
	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p>	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	<p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

ПОСЛОВНА АДМИНИСТРАЦИЈА

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

БЕОГРАД
2010.



Садржај

00. Увод	3
01. Структура студијског програма	4
02. Сврха студијског програма	5
03. Циљеви студијског програма	6
04. Компетенција дипломираних студената	7
05. Курикулум	8
5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија	10
5.2 Спецификација предмета	12
Примењено пословно истраживање	12
Статистичке методе	13
Етика и лидерство	14
Напредно управљачко рачуноводство	15
Управљачка економија	16
Напредна макроекономска теорија и политика	17
Финансијски менаџмент	18
Маркетинг менаџмент 2М	19
Стратегијски менаџмент 2М	20
Развој менаџерских вештина	21
5.2А Спецификација стручне праксе	22
5.2Б Спецификација завршног рада	23
5.3 Листа изборних предмета	24
Извештај о параметрима студијског програма	25
06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма	28
07. Упис студената	29
7.1 Преглед броја студената који су уписани на студијски програм по годинама студија у текућој школској години	29
08. Оцењивање и напредовање студената	31
8.1 Статистички подаци о напредовању студената на студијском програму	32
09. Наставно особље	33
Causevic . Elvir	35
9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави	35
Harness . Nathaniel	36

Садржај

<u>Humphreys H. John</u>	37
<u>Langford P. Harold</u>	38
<u>Oyler D. Jennifer</u>	39
<u>Stocker . John</u>	40
<u>Tesche . Jean</u>	41
<u>Walker . Janet</u>	42
<u>Богичевић-Миликић Р. Биљана</u>	43
<u>Церовић Д. Божидар</u>	45
<u>Драгутиновић-Митровић С. Радмила</u>	46
<u>Јакшић П. Миомир</u>	47
<u>Јанићијевић Д. Небојша</u>	49
<u>Лончар М. Драган</u>	51
<u>Маричић Р. Бранко</u>	52
<u>Огњанов П. Гаљина</u>	53
<u>Прашчевић Ж. Александра</u>	54
<u>Рајић М. Весна</u>	56
<u>Тодоровић М. Мирослав</u>	57
<u>9.2 Листа наставника ангажованих на студијском програму</u>	59
<u>9.2 (додатак)</u>	61
<u>9.3 Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму</u>	62
<u>6.5 Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима</u>	64
<u>10. Организациона и материјална средства</u>	66
<u>10.1 Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму</u>	66
<u>10.2 Листа опреме за извођење студијског програма</u>	75
<u>10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм</u>	76
<u>10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму</u>	79
<u>10.5 Покривеност обавезних предмета литературом која се налази у библиотеци или је има у продаји</u>	80
<u>11. Контрола квалитета</u>	81
<u>11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета</u>	81

Садржај

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Назив студијског програма	Пословна администрација
Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Универзитет у Београду
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Економски факултет у Београду
Образовно-научно/образовно уметничко поље	Друштвено-хуманистичке науке
Научна, стручна или уметничка област	Економске науке
Врста студија	Дипломске академске студије
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	60
Стручни назив, скраћеница	Дипломирани економиста-мастер, Дипл. екон.
Дужина студија	1
Година у којој је започела реализација студијског програма	2011
Година када ће започети реализација студијског програма(ако је програм нов)	2011
Број студената који студирају по овом студијском програму	0
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм	25
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела(навести ког)	22.12.2010 - Сенат Универзитета у Београду
Језик на ком се изводи студијски програм	Енглески
Година када је програм акредитован	
Веб адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	www.ekof.bg.ac.rs



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ



Пословна администрација

Стандард 00. Увод

Студијски програм "Пословна администрација" је заједнички програм дипломских академских студија организован од стране Економског факултета у Београду и Texas A&M University. Програм је намењен образовању и оспособљавању стручњака дипломираних економиста - мастера у области пословног управљања. Студијски програм траје једну школску годину и има 60 ЕСПБ и то: 45 ЕСПБ у предметима и 15 ЕСПБ у завршном мастер раду.

Студијски програм "Пословна администрација" садржи осам обавезних и два изборна предмета и предвиђа израду завршног рада (мастер теза).

Студијски програм је у потпуности формулисан у складу са захтевима и стандардима акредитације, али и савременим токовима развоја научних дисциплина пословног управљања. Студијски програм је усклађен са студијским програмима пословног управљања и пословне администрације који постоје на иностраним високошколским установама.

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 01. Структура студијског програма

Програм другог степена дипломских академских студија под називом "Пословна администрација" траје једну годину и носи 60 ЕСПБ бодова. На израду и одбрану завршног мастер рада односи се 15 ЕСПБ бодова, а на полагање предмета односи се 45 ЕСПБ бодова. Први део програма покрива базичне предметне садржаје пословног истраживања, квантитативне анализе, рачуноводства, етике у бизнису и економске анализе и реализује се у првом семестру. Уже-стручни део студијског програма би се реализовао у другом семестру кроз четири предмета: Финансијски менаџмент, Маркетинг менаџмент, Развој менаџерских вештина и Стратегијски менаџмент. На крају програма студенти припремају, прилажу и бране мастер рад на одабрану тему.

Прилог 01.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт установе)

[Документ у прилогу: Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\) \(CTRL + леви клик\)](#)



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 02. Сврха студијског програма

Реализација овог студијског програма јесте у функцији прихватања и афирмације европских стандарда и садржаја сврсисходног универзитетског образовања, у складу са Болоњском декларацијом. Мастер програм ПОСЛОВНА АДМИНИСТРАЦИЈА је дугорочно оријентисан на одржавање и унапређивање већ стечене образовне конкурентске предности Економског факултета у Београду у домену пословне економије и менаџмента или управљања пословањем предузећа, на подлози савремених пословних и тржишних концепција и приступа.

Мастер програм под називом ПОСЛОВНА АДМИНИСТРАЦИЈА, као завшни дипломски програм академских студија, нуди студентима унапређена и развијена знања, концепције, стратегије и вештине савременог бизниса, менаџмента и маркетинга у својим функционалним и специфичним секторским аспектима. Студенти се оспособљавају за креирање и остваривање пословног успеха, унапређивање пословних и организационих перформанси, како на домаћем, тако и на међународном тржишту, како у реалном индустријском, тако и услужном сектору.

Студијски програм афирмише, међусобно усклађује и преплиће виталне аспекте савременог пословања предузећа из домена: менаџмента, маркетинга, финансија, управљачког рачуноводства и пословног истраживања.

Настава на овом студијском програму изводи се уз примену најсавременијих метода у области високог образовања и интерактиван однос наставника и студената, а у циљу адекватне припреме студената за њихов будући позив и успешно сналажење у привредној и пословној пракси. Улога овог студијског програма је да путем квалитетне наставе, примене савремених метода и праћења светских трендова у области образовања, пословне економије и менаџмента, Економски факултет у Београду задржи и ојача лидерску позицију на тржишту високошколских установа у овој области. Посебан значај овом програму даје заједничка организација и реализација програма од стране Економског факултета у Београду и Texas A&M University.

Прилог 02.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт установе)

[Документ у прилогу: Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\) \(CTRL + леви клик\)](#)



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 03. Циљеви студијског програма

Циљ програма је обезбеђивање научно-истраживачког, академског и практичног оспособљавања завршних универзитетских студената за самостално бављење примењеним, истраживачким, експертским, консултантским аспектима савременог бизниса, финансија, менаџмента и маркетинга. Овај циљ се постиже комбинацијом предавања, интерактивног, групног, креативног и семинарског, како академског тако и емпиријско-практичног, начина рада професора са студентима.

Акценат је на образовању студената у складу са моделима школовања који се примењују на најбољим западноевропским и америчким универзитетима. Циљ је да студент који заврши овај програм понесе са њега савремена теоријска знања и практичне вештине и алате који ће му дати добру основу да постане ефикасан и ефективан дипломирани менаџер или све траженији пословно оријентисани економиста.

Дакле, студијски програм ПОСЛОВНА АДМИНИСТРАЦИЈА, као мастер програм из области пословног управљања Економског факултета у Београду и Texas A&M University, има за циљ да понуди студентима виши ниво знања, концепција, стратегија и вештина савременог управљања пословним функцијама и операцијама предузећа. На тај начин студенти различитих профила са завршеним првим степеном основних студија стичу одговарајуће компетенције за обављање широког круга послова, како би могли на успешан начин да одговоре изазовима савремених пословних, управљачких, организационих и тржишних услова и стандарда.

Циљ је да студенти који се одреде за овај студијски програм буду атрактивни и тражени кадрови на тржишту рада, које ће због стечених одговарајућих компетенција желети да запосле реномирана предузећа у Србији, или у иностранству.

Основни циљ програма је проучавање кључних концепата и алата савременог бизниса, финансија, менаџмента и маркетинга који се користе за доношење одлука у условима учесталих и радикалних промена, као и сагледавање њиховог утицаја на перформансе организације. Допунски циљ програма је сагледавање утицаја маркетиншке, финансијске, инвестиционе, организационе, кадровске и информационе перспективе пословних система на водјење посла и стратегијске одлуке. Програм се односи на предузећа (реални сектор и услуге) као и непрофитне организације, али додирује, у значајној мери, и финансијске организације и посреднике.

Прилог 03.1 - Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт установе)

[Документ у прилогу: Публикација установе \(у штампаном или електронском облику, сајт институције\) \(CTRL + леви клик\)](#)



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација



Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Мастер "Пословна администрација" би могао успешно да се сналази радећи у привреди, како производним тако и услужним предузећима; профитним и непрофитним организацијама, домаћим, међународним, мултинационалним, транснационалним и глобалним компанијама, истраживачким и консултантским фирмама, као и агенцијама које се баве пружањем професионалних услуга, ревизијом и консалтингом; привредним министарствима и државној управи, привредним коморама, пословним асоцијацијама, научно-истраживачким организацијама и институцијама. Велики значај програма је могућност стицања међународно акредитованих знања из области бизниса, која су прихваћена у глобалном пословном свету.

Сви студенти који заврше дипломске академске студије на студијском програму "Пословна администрација", би били оспособљени за коришћење савремених пословних вештина, као што су: Концепцијско техничке вештине: коришћење концепата, метода и алата савременог бизниса, менаџмента и маркетинга; Интерперсоналне и комуникативне вештине: тимски рад, комуникација, решавање конфликта, мотивација, преговарање, развој међуљудских односа, вредновање резултата, лидерство; Аналитичко презентационе вештине: аналитичке и вештине артикулације проблема и проналажења решења, оперативно управљање, креирање пословних политика; рад са сложеним пословним софтверима, као и презентационе и преговарачке вештине.

Прилог 04.1 - Додатак дипломе

[Документ у прилогу: Додатак дипломе \(CTRL + леви клик\)](#)

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. Курикулум

Структуром курикулума одређен је распоред предмета по семестрима, фонд часова активне наставе и ЕСПБ, а што је усклађено са стандардима акредитације. За сваки предмет је обезбеђен опис предмета, тип предмета, година и семестар, број ЕСПБ, имена наставника, циљ предмета, исход предмета, методе извођења наставе, литература и начин оцењивања.

Студијски програм "Пословна администрација" обухвата:

- предмете модула: 45 ЕСПБ (обавезних и изборних предмета)
- завршни мастер рад: 15 ЕСПБ

Прилог 05.1 - Распоред часова



[Документ у прилогу: Распоред часова \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 05.2 - Књига предмета (у штампаној или електронској форми на сајту установе)

[Документ у прилогу: Књига предмета \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 05.3 - Одлука о прихватању студијског програма од стране стручног органа ВУ

[Документ у прилогу: Одлука о прихватању студијског програма од стране стручних органа високошколске установе \(CTRL + леви клик\)](#)

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Структура курикулума студијског програма

Редни број	Студијски програм/Изборно подручје - модул	Почетни семестар	Број ЕСПБ	Часова наставе
1,	Пословна администрација	1	60	27

Изборност и класификација предмета

Дипломске академске студије					
Озн	Назив	Укупно ЕСПБ	Број изб. ЕСПБ	% Изб. (>= 30%)	
М0В	Пословна администрација				
М0В	Пословна администрација	60,00	15,00	25,00	

Категорије предмета:

АО - Академско-општеобразовни предмети (А)

ДХ - Друштвено хуманистички

МД - Медицински предмети

НС - Научно, односно уметничко-стручни предмети (Ц)



СА - Стручно-апликативни предмети (Д)

СС - Стручно, односно уметничко-стручни предмети

ТМ - Теоријско-методолошки предмети (Б)

ТУ - Теоријско уметнички

УМ - Уметнички



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија



Студијски програм: Пословна администрација

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета		С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
							П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА												
1	MPPI	Примењено пословно истраживање		1	НС	О	1	1	1	0	0	5
2	MSSM	Статистичке методе		1	АО	О	1	1	1	0	0	5
3	METI	Етика и лидерство		1	НС	О	1	1	1	0	0	5
4	MNUR	Напредно управљачко рачуноводство		1	НС	О	1	1	1	0	0	5
5	1B1I01	Изборни блок МОБ 1 (бира се 1 од 2)		1		ИБ	1	1	1	0	0	5
		MUPE	Управљачка економија	1	НС	И	1	1	1	0	0	5
		MNMT	Напредна макроекономска теорија и политика	1	НС	И	1	1	1	0	0	5
6	MFME	Финансијски менаџмент		2	НС	О	1	1	1	0	0	5
7	MMM2	Маркетинг менаџмент 2М		2	НС	О	1	1	1	0	0	5
8	MSM2	Стратегијски менаџмент 2М		2	НС	О	1	1	1	0	0	5
9	MRMV	Развој менаџерских вештина		2	НС	О	1	1	1	0	0	5
10	MZAR	Завршни рад		2	НС	О	0	0	0	0	0	15
Укупно часова активне наставе:							27					
											Укупно ЕСПБ:	60

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум



Пословна администрација
Дипломске академске студије
Спецификација предмета

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Примењено пословно истраживање			
Ознака предмета: МРР1					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Causevic . Elvir, Walker . Janet			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета је двојак. Прво, да понуди основна знања у вези основних концепата и теорија на подручју пословног истраживања. Друго, да развије разумевање процеса примене квантитативних и квалитативних техника на решавање пословних проблема. Предмет покрива и квалитативне и квантитативне методе пословног истраживања. Највећи број метода захтева примену компјутерске анализе, пре свега коришћење програма са радним табелама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
1. Овладавање техникама пројектног управљања					
2. Овладавање техникама примене метода линеарног програмирања					
3. Овладавање техникама примене метода целобројног програмирања					
4. Овладавање техникама примене метода за оптимизацију пословних циљева					
5. Овладавање техникама тржишног и технолошког предвиђања					
6. Овладавање методама индивидуалног и групног пословног одлучивања					
Курс покрива и квалитативне и квантитативне теме. Проблеми ће захтевати опширну компјутерску анализу. Претпоставља се да су студенти упознати са процедуром основне анализе података и да могу без проблема да користе ехцелтабеларни пакет.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Управљање пројектима					
2. Линеарно програмирање					
3. Линеарна и целобројна оптимизација					
4. Интегрално програмирање					
5. Циљно програмирање					
6. Управљање на бази циљева					
7. Тржишна и технолошка предвиђања					
8. Теорије доношења одлуке и методе пословног одлучивања					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Примењено пословно истраживање изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радове на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Квалитативне теме ће се обрађивати на предавањима и расправама у учионици. Квантитативне теме ће започети са предавањем и расправом у учионици и тицаће се основне теорије, а затим ће се и техника узети у обзир. Копије већине слајдова који се користе на предавањима и додатни наставни материјал биће доступни на Интернет презентацији предмета.Током времена које је на часу предвиђено за групни рад, предавач ће бити у могућности да одговара на питања која су у вези са проблемом, и да се понаша као консултант у одговарању на техничка питања која се тичу избора методе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност на презентацији		Да	10.00	Писмени испит	Да 60.00
Истраживачки студијски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Cliff T. Ragsdale	Managerial Decision Making		Thompson	2007

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Статистичке методе			
Ознака предмета: MSSM					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Драгутиновић-Митровић С. Радмила, Рајић М. Весна			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета је да укаже на значај статистичких и економетријских метода у пословном одлучивању и пословном истраживању. Ове методе ће студентима омогућити да оцене и тестирају битна питања у вези са индивидуалним варијаблама и односом тих варијабли. Специфични циљеви предмета су разумевање метода за прикупљање и статистичку анализу података, као и интерпретација статистичке анализе са циљем доношења конкретних пословних одлука. На овом предмету се инсистира на анализи валидности и поузданости статистичких података и резултата.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Познавање и способност коришћења основних статистичких и економетријских метода, способност коришћења квалитативних и квантитативних метода за прикупљање података, способност коришћења дескриптивне статистичке анализе, примена тестирања хипотеза, корелационе регресивне анализе и анализе варијансе, способност примене и интерпретације статистичке анализе у амбијенту конкретног пословног одлучивања.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Увод у статистику					
2. Графички статистички прикази					
3. Мере централне тенденције и мере дисперзије					
4. Теорија вероватноће и дистрибуција вероватноће					
5. Теорија узорка					
6. Интевали поузданости					
7. Тестирање хипотеза					
8. регресија и корелација					
9. АНОВА					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Статистичке методе изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе,б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Писмени испит	Да 60.00
Истраживачки студијски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	David M. Levine, David Stephan, Timothy C. Krehbiel, and Mark L. Berenson	Statistics for Managers Using Microsoft EXCEL, 5th Edition		Prentice Hall	2008

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Етика и лидерство			
Ознака предмета: МЕТ I					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Јанићијевић Д. Небојша, Богићевић-Миликић Р. Биљана			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Основни циљ овог курса је да укаже на карактеристике и значај пословне етике и корпоративне друштвене одговорности као фактора успеха. Главни циљ овог предмета је стварање и развијање етичке осетљивости код будућих менаџера. Да би се тај циљ постигао, на предмету ће се обрађивати следеће теме: основни концепти етичког начина размишљања, способност сагледавања моралних питања из различитих углова и знање неопходно за спровођење етичког начина рада у корпорацијама. Програм обухвата и проблеме из менаџерске праксе, како би се показало да се етика бави пре свега људским понашањем, а не dobrим намерама или лепо сроченим етичким нормама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку овог предмета, студенти ће бити у могућности да разумеју концепте пословне етике и корпоративне друштвене одговорности, да утврде вез између рејтинга корпоративног управљања и вредности за власнике, да разумеју суштину агенцијског проблема и моралног хазарда менаџера, да разумеју везу између етике и лидерства, да креирају и имплементирају систем етичког управљања у својим компанијама.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Етички социјални трендови у приватним и државним предузећима					
2. Веза између етике, корпоративне друштвене одговорности и корпоративног управљања					
3. Заштита потрошача					
4. Веза бизниса и политике					
5. Конфликт интереса					
6. Компензационе шеме					
7. Етички аспекти пореске оптимизације					
8. Етички аспект права запослених					
9. Заштита животне средине					
10. Улога невладиних и интернационалних организација(као што су Светска банка или Транспаренцу Интернационал>/енг>) у етичким, друштвеним и политичким питањима у пословању					
11. Друштвена одговорност пословања					
12. Етичка питања у финансијском извештавању					
13. Етичка питања у рекламирању и маркетингу					
14. Превара, обмана и нечасно понашање у пословању					
15. Вођство и етика					
16. Пословно смањење броја запослених и усмени договори као етичка питања					
17. Пословна етичка питања која произилазе из политике и ширења ЕУ					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Етика и лидерство изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе,б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност у дискусијама		Не	10.00	Усмени испит	Да 60.00
Истраживачки студијски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	William H. Shaw & Vincent Barry	Moral Issues in Business, 9th Edition		Thompson & Wadsworth	2006
2,	Richard DeGeorges	Business Ethics		Pearson - Prentice Hall	2006
3,	John R. Boatright	Ethics and the Conduct of Business, 4th Edition		Pearson & Prentice Hall	2008

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Напредно управљачко рачуноводство			
Ознака предмета: MNUR					
Број ЕСПБ: 5					
Наставник:		Stocker . John			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета је изучавање рачуноводства у контексту доношења одлука, решавање проблема који се тичу управљачког рачуноводства, рачуноводствених појмова, буџетирања и контроле трошкова и коришћења рачуноводствених информација у планирању и контроли.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Разумевање и познавање основних концепата и околности у управљачком рачуноводству, познавање метода за израчунавање података неопходних за <енд>јоб-ордер цостинг</енг> и начина на који се те калкулације могу користити у процесу одлучивања, познавање метода израчунавања неопходних за припрему извештаја који се користе у process costing system, познавање и примена појмова анализе трошкова и начина на који они могу бити од помоћи у процесу одлучивања, разумевање кретања фиксних и варијабилних трошкова и како их искористити за предвиђање трошкова, израчунавање формула које показују однос трошкови-количина-профит и тумачење резултата и њихово коришћење у процесу одлучивања, разумевање и познавање утицаја промена у пословању на маржу доприноса и нето приход од редовног пословања, познавање и демонстрирање примене стандардне структуре трошкова у циљу боље евалуације пословања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Управљачко рачуноводство и пословно окружење; Термини, концепти и класификације везани за цене; Пријектовање система; Одрешивање укупних трошкова процеса; Понашање трошкова: Анализа и примена; Однос: Трошкови – Количина – Профит; Одређивање цена на основу активности као помоћ у доношењу одлука; Планирање профита; Стандардни тршкови и Balanced Scorecard; Флексибилни буџети и анализа укупних трошкова ; Релевтни трошкови и доношење одлука; Процес одлучивања у вези са главним буџетом.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Напредно управљачко рачуноводство изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе,б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност у дискусијама		Да	10.00	Писмени испит	Да 60.00
Израда детаљног пројекта истраживања		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Garrison, Noreen, & Brewer	Managerial Accounting		McGrawHill Irwin	2008

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Управљачка економија					
Ознака предмета: MUPE							
Број ЕСПБ: 5							
Наставници:		Teschke . Jean, Церовић Д. Божидар					
Статус предмета:		И					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
1		1	0	1	0		
Предмети предуслови		Нема					
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је да омогући људима из пословог света да стекну базична знања из економске снализе, разумеју макроекономско окружење и буду у стању да на бази тога доносе боље пословне одлуке. Предузећа не функционишу у изолацији, већ њихов успех зависи од стања у економији као и од производних одлука и односа према конкурентима и купцима. Овај курс има две компоненте, прва је фокусирана на микроекономију: питање тражње и на који начин компаније доносе производне и ценовне одлуке. Друга компонента је фокусирана на макроекономски аспект, односно анализу пословног окружења и импликације битних трендова на пословање појединачних предузећа.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након завршетка овог предмета, студенти ће бити у могућности да: разумеју основне економске концепте, примене економски начин размишљања при објашњењу економских догађаја, одлука и акција, да користе кључне економске концепте и вештине ради унапређење пословних перформанси предузећа, да користе напредне графичке технике приликом анализе економских проблема и да разумеју импликације макроекономских и микроекономских одлука на финансијске перформансе предузећа.							
3. Садржај/структура предмета:							
Тражња и понуда, базични концепти; Понашање потрошача; Производња и трошкови; Тржишне структуре и ценовне одлуке; Анализа пословног окружења; БДП, инфлација и незапосленост; Пословни циклуси и модели раста; Међународна трговина, девизни курс и платни биланс; Економска политика и анализа екстернарија.							
4. Методе извођења наставе:							
Настава на предмету Управљачка економија изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе,б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радове на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Писмени испит		Да	60.00
Истраживачки студијски рад		Да	30.00				
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Krister Ahlersten		Microeconomics		Krister Ahlersten and Ventus Publishing ApS.		2008
2,	David Andolfoatto		Macroeconomic Theory and Policy				2005

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Напредна макроекономска теорија и политика			
Ознака предмета: MNMT					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Јакшић П. Миомир, Прашчевић Ж. Александра			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљеви предмета су следећи:					
1. Разумевање разлога економксе диференцијације између држава					
2. Разумевање природе и узрока пословних циклуса					
3. Анализа инструмената пословне политике					
Општи циљ овог курса је да научи студенте основним макроекономским алатима и начинима њихове примене у контексту владине економске политике. Предмет ће поктири широк распон тема из области макроекономске политке, као што су политика промоције дугорочног економског раста, улога фискалне и монетарне политике у стабилизацији економије у кратком року или однос између инфлације и незапосленост.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
1. Разумевање како оценити макроекономске услове као што су незапосленост, инфлација и раст					
2. Разумевање фактора који детерминишу економски раст					
3. Разумевање утицаја монетарне и фискалне политике на макроекономске услове у кратком року					
4. Компарација макроекономских параметара у затвореној и отвореној економији					
5. Разумевање логике пословних циклуса и могућих одговора економске политике					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Макроекономски агрегати (БДП, инфлација, незапосленост и др.)					
2. Макроекономија у дугом року: производња, запосленост и раст					
3. Макроекономија у кратком року: експанзија, рецесија и економска политика					
4. Глобализација и отворена економија					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Напредна макроекономска теорија и политика изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе,б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Писмени испит	Да 60.00
Истраживачки студијски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Olivier Blanchard	Macroeconomics, 5th Edition		Prentice Hall	2009
2,	David Romer	Advanced Macroeconomics		McGraw Hill	2005

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Финансијски менаџмент			
Ознака предмета: MFME					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Лончар М. Драган, Тодоровић М. Мирослав, Harness . Nathaniel			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета јесте упознавање са фундаменталним концептима финансија са посебним акцентом на техникама одлучивања релевантним за финансијске и нефинансијске менаџере. Дубинско разумевање релевантне теорије ће омогућити кандидатима да флексибилно управљају различитим пословним ситуацијама са којима се могу сусреси у пракси. У том смислу посебан акценат је на темама као што су процена вредности, однос ризика и приноса, капитално буџетирање, трошак капитала, финансијска анализа и планирање и управљање обртним капиталом.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти који буду одслушали овај предмет биће у могућности да: разумеју основне и напредне технике анализе финансијских извештаја, ураде детаљну рачио анализу, да финансијски евалуирају конкретан инвестициони пројекат, да процене вредност предузећа применом различитих техника процене, да разумеју логику дивидендне политике и структуре капитала и да критички сагледају различите моделе корпоративног управљања.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Циљ финансијског менаџмента из угла стварања вредности за власнике					
2. Пројекција новчаних токова					
3. Трошак капитала и дисконтна стопа					
4. Основне и сложене методе капиталног буџетирања					
5. Прцена вредности предузећа					
6. Левериџ и структура капитала					
7. Дивидендна политика					
8. Мерџери и аквизиције					
9. Корпоративно управљање					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Финансијски менаџмент изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе,б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Усмени испит	Да 60.00
Израда детаљног пројекта истраживања		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Damodaran	Applied Corporate Finance: A User's Manual, Second Edition			2005
2,	Clayman, Fridson & Troughton	Corporate Finance: A Practical Approach		CFA Institute	2008

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Маркетинг менаџмент 2М			
Ознака предмета: МММ2					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Маричић Р. Бранко, Огњанов П. Гаљина			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета јесте да упозна студенте са основама савремених тржишних операција и да им омогући да научеи разумеју значај свих елемената присутних у планирању и спровођењу тржишних операција и маркетинга, што је предуслов успешног пословања и остваривања дугорочног профита кроз: размивање улоге маркетинга у привредном систему; усвајање основних појмова, принципа, правила у одлучивању и проблема у области маркетинга; упознавање са савременом праксом у развоју и имплементирању маркетинг стратегије; стицање искуства у дефинисању проблема у маркетингу као и у примени техника за решавање проблема у ситуацијама које захтевају стратешки маркеитнг менаџмент.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног предмета, студенти ће поседовати следећа знања и вештине: познавање пословања, способност критичког размишљања у решавању пословних проблема, састављање и презентовање маркетинг плана, анализа случаја, вештине пословног комуницирања, састављања маркетиншког дневника, етичко доношење одлука.					
3. Садржај/структура предмета:					
У првом делу предавања представља се општа маркетиншка филозофија и савремени начин проучавања тржишта и пословања. Други део се фокусира на кључне елементе који чине маркетинг: испитивање тржишта и тржишног окружења, сегментација, таргетирање и позиционирање, производи, цене и дистрибуција, лична продаја и директни маркетинг, интегрисано тржишно комуницирање, креирање маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција и промоција) и његова примена, етика у маркетингу и друштвена одговорност.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Маркетинг менаџмент изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе,б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радове на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова, писање маркетиншког дневника, читање изборних текстова који покривају теорију маркетиншких радњи, осмишљање маркетиншког плана и друге активности. Од студената се очекује да прочитају сав материјал који им је додељен и да раде домаће задатке. Од њих се очекује и да учествују у расправама и размени мишљења и искуства.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Писмени испит	
Истраживачки студијски рад		Да	30.00	Да 60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Philip Kotler, Kevin Lane Keller	Marketing Management		Pearson Prentice Hall	2009

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Стратегијски менаџмент 2М			
Ознака предмета: MSM2					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Langford P. Harold, Oyler D. Jennifer			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета је да упозна студенте са општом теоријом менаџмента и идејом стратегије као планске одлуке. Фокус и дискусије ће бити на анализи општег окружења, конкурентноског окружења (гране) и интерног окружења а све са циљем идентификовања критичних параметара пословног успеха предузећа и избора оптималне стратегијске опције. Велика пажња биће посвећена критичкој анализи различитих стратегијских опција (стратегије раста, генеричке стратегије, стратегије финансирања, стратегије инвестирања).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушањог предмета, студенти ће бити у могућности да разумеју логику стратегијске анализе, стратегијског избора и стратегијске имплементације, да ураде детаљну анализу општег конкурентског и интерног окружења предузећа, да одаберу оптималну стратегијску опцију и ураде накнадну стратегијску ревизију, да примене савремен алате стратегијског менаџмента попут листе усклађених циљева.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Основе стратегијског менаџмента					
2. Стратегија као планска одлука					
3. Анализа општег окружења					
4. Анализа конкурентског окружења					
5. Анализа интерног окружења					
6. Генерална стратегија предузећа					
7. Пословна стратегија					
8. Функционална стратегија					
9. Имплементација стратегије					
10. Стратегијска ревизија					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Стратегијски менаџмент изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе,б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Писмени испит	
Истраживачки студијски рад		Да	30.00	Да	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	John Parnell	Strategic Management: Theory and Practice, 3rd Edition		Cengage Learning	2009

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Развој менаџерских вештина			
Ознака предмета: MRMV					
Број ЕСПБ: 5					
Наставник:		Humphreys H. John			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
1		1	0	1	0
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ: Овај предмет пружа дубински увид у процес развоја вештина и знања успешног менаџера. Фокус предмета је на темама као што су развој самосвесности, креативно решавање проблема, ефективна комуникација, однос моћи, идентитета, несигурности и неједнакости, технике мотивације и управљање конфликтима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): 1. Способност идентификовања вештина ефективног управљања 2. Оцена менаџерских и лидерских способности 3. Евалуација менаџерског развоја 4. Примена бихевиористичких и мотивационих техника у амбијенту појединаца и тимова 5. <u>Разумевање односа између концепата идентитета и моћи са једне стране и корпоративне културе са друге стране</u>					
3. Садржај/структура предмета: 1. Самосвесност, перцепција и персоналитет 2. Мотивација и награђивање 3. Моћ и лидерство 4. Развој запосленог и тима 5. Дефинисање циљева и евалуација перформанси 6. Управљање конфликтом 7. Комуникација 8. Организациона промена и организациона култура					
4. Методе извођења наставе: Настава на предмету Развој менаџерских вештина изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе,б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Усмени испит	Да 60.00
Истраживачки студијски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	David A. Whetten and Kim S. Cameron	Developing Management Skills, (7th Ed.)		Pearson Prentice Hall	2007

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе



Стручна пракса:	Програмом није предвиђена стручна пракса					
Ознака предмета:						
Број ЕСПБ:						
Наставници:						
Часова наставе(недељно)						
Предмети предуслови						
1. Циљ:						
2. Очекивани исходи:						
3. Садржај стручне праксе:						
4. Методе извођења:						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна Поена

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада



Завршни рад:		Завршни рад			
Ознака предмета: MZAR					
Број ЕСПБ: 15					
Број часова активне наставе(недељно)			0		
Предмети предуслови			Нема		
1. Циљеви завршног рада					
<p>Завршним радом на дипломским академским студијама студент интегрише и примењује стечена знања у решавању конкретних проблема унутар образовно-научног поља студијског програма кога похађа.</p> <p>Завршни рад мора да садржи аргументе студента којима се потврђују одговарајући ставови, а да се при томе користи одговарајућа методологија. Завршним радом кандидат доказује аналитичке способности, као и оригиналност. Оригиналност се односи на нов приступ и/или на допринос решавању конкретног проблема. Истовремено, мастер радом студент показује да је у стању да изложи материју и кључне закључке стручној и широј јавности.</p>					
2. Очекивани исходи:					
<p>Писањем и одбраном завршног рада студент је оспособљен да интегрише и примени стечена знања у решавању конкретних проблема унутар образовно-научног поља студијског програма кога похађа. При томе тема завршног рада може бити:</p> <ul style="list-style-type: none">теоријски проблем;практичан проблем уочен у литератури или пракси. <p>Тема може бити обрађена на начине да се:</p> <ul style="list-style-type: none">студент оспособи да прикупи, обради, структурира и презентира сазнања из литературе релевантна за тему његовог рада;студент оспособи да примени знање стечено обрадом литературе и покаже како се неки конкретан проблем може решити. Он то може учинити анализом примера из праксе или литературе, обрадом задатка, емпиријским истраживањем или на неки практичан начин.					
3. Општи садржаји:					
<p>Завршни рад садржи: насловну страну, апстракт (на српском и енглеском језику), садржај, увод, текст, закључак, списак литературе.</p> <p>Апстракт рада написан је на српском и енглеском језику (осим ако је реч о студијском програму који се изводи на другом страном језику, када поред Апстракта на српском језику постоји и Апстракт на страном језику на коме се изводи програм - нпр. француском).</p> <p>У уводу се представљају теоријске основе проблема, питања која ће се у раду разматрати или хипотезе које ће се тестирати, методолошке основе рада и представља се садржај рада по деловима.</p> <p>Студент обрађује тему рада у главном делу (развија) завршног рада. Он садржи приказ теоријских поставки и практичних (илустративни примери, по правилу оригинални) резултата који се односе на задату тему. Тај део текста треба да буде сачињен од више логичних целина – секција и параграфа. Свако поглавље дела разраде завршног рада садржи одређено уводно разматрање, као и одговарајуће закључке.</p> <p>Неопходно је да студент тему свеобухватно изложи и пружи одговоре на отворена питања. Материја треба да се излаже концизно, уз коришћење одговарајуће литературе. Литература која се користи јасно је наведена, а литература се користи адекватно, уз стално одређивање према изнетим наводима из литературе.</p> <p>У закључку рада се представљају резултати до којих се дошло у раду, оригиналност рада, ограничења рада, као и могући правци даљег разматрања проблема и неке могуће контроверзе у вези са разматраном темом.</p> <p>Затим следи списак литературе који обухвата сумарно све библиографске изворе коришћене приликом израде завршног рада. Под изворима литературе подразумевају се сви публиковани извори: књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд. Стил писања мора бити у складу са уобичајеним стандардима академског писања.</p> <p>Постоји могућност писања анекса на крају завршног рада</p>					
4. Методе извођења:					
<p>Мастер радом студент приказује примену стечених знања на решавање конкретног проблема из праксе, при томе мастер рад мора садржати аргументе кандидата којима се потврђују ставови, а да се при томе користи одговарајућа методологија.</p> <p>Методологија која се у раду користи за решавање како конкретних проблема, тако и извођење закључака заснива се на свим познатим методама научног истраживања (квантитативним методама, бихевиористичким методама, методама анализе случаја, анкете и сл.).</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
				Одбрана дипломског - мастер рада	Не 50.00
				Израда завршног рада	Да 50.00

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.3 Листа изборних предмета


Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Тип	Статус	Часова активне наставе				ЕСПБ
					П	В	ДОН	СИР	
	1B1I01	Изборни блок МОБ 1							
1,	MUPЕ	Управљачка економија	НС	И	1	1	0	1	5
2,	MNMT	Напредна макроекономска теорија и политика	НС	И	1	1	0	1	5



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум


 Република Србија		Национални савет за високо образовање Комисија за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа				
Извештај о параметрима студијског програма						
Назив институције		Економски факултет у Београду				
Назив студијског програма		Пословна администрација				
Укупан број ЕСПБ овог програма		60				
Изборност и расподела предмета по типовима						
Дипломске академске студије						
Озн	Назив	Укупно ЕСПБ	Број изб. ЕСПБ	% Изб. (>= 30%)		
МОВ	Пословна администрација					
МОВ	Пословна администрација	60,00	15,00	25,00		
Часови активне наставе недељно		предавања	вежбе	ДОН	СИР	укупно ЕСПБ
1. семестар		5	5	0	5	15 25
2. семестар		4	4	0	4	12 35
Просечан број часова активне наставе недељно		13,50				
Оптерећење наставника						
Просечно оптерећење наставника по овом студијском програму		0,66				
Просечно оптерећење сарадника по овом студијском програму		0,00				
Проценат часова предавања који изводе наставници са 100% радног времена		47,67				

Стандард 05. - Курикулум

 Република Србија		Национални савет за високо образовање Комисија за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа		
Извештај о параметрима студијског програма				
Сумарни преглед наставника и броја часова				
Укупно часова предавања у студијском програму		5		
Укупно часова вежби у студијском програму		5		
Укупно часова других облика наставе у студијском програму		0		
Потребан број наставника		3		
Потребан број сарадника		0		
Постојећи број наставника запослених у установи са 100% радног времена		89		
Постојећи број наставника запослених у установи са мање од 100% радног времена		3		
Постојећи број наставника ангажованих по уговору		57		
Постојећи број сарадника запослених у установи са 100% радног времена		41		
Постојећи број сарадника запослених у установи са мање од 100% радног времена		1		
Постојећи број сарадника ангажованих по уговору		16		
Појединачна оптерећења				
Р.бр.	Матични број	Презиме, средње слово, име	Звање	Оптерећење
Наставници запослени у установи са пуним радним временом				
1	2109970715052	Богичевић-Миликић Р. Биљана	Ванредни професор	0,92
2	1011947710147	Церовић Д. Божић	Редовни професор	0,62
3	1511969795029	Драгутиновић-Митровић С. Радмила	Доцент	0,62
4	0805954710252	Јакшић П. Миомир	Редовни професор	0,62
5	1608960710055	Јанићијевић Д. Небојша	Редовни професор	0,32
6	0204978710152	Лончар М. Драган	Доцент	0,17
7	2607947710027	Маричић Р. Бранко	Редовни професор	0,62
8	1810974715010	Опћанов П. Гаљина	Ванредни професор	0,62
9	0205973715098	Прашчевић Ж. Александра	Ванредни професор	0,62
10	2705974787815	Рајић М. Весна	Доцент	0,62

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 05. - Курикулум

 <p>Република Србија</p>		<p>Национални савет за високо образовање Комисија за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа</p> <p>Извештај о параметрима студијског програма</p>		
Р.бр.	Матични број	Презиме, средње слово, име	Звање	Оптерећење
11	2409970791410	Тодоровић М. Мирослав	Доцент	0,17
Укупно часова активне наставе коју држе наставници				5,96
Наставници запослени у установи по уговору				
1	1111111111111	Causevic . Elvir	Доцент	0,62
2	1111111111111	Harness . Nathaniel	Доцент	0,92
3	1111111111111	Humphreys H. John	Редовни професор	1,25
4	1111111111111	Langford P. Harold	Редовни професор	0,62
5	1111111111111	Oyler D. Jennifer	Доцент	0,62
6	1111111111111	Stocker . John	Редовни професор	1,25
7	1111111111111	Teschke . Jean	Редовни професор	0,62
8	1111111111111	Walker . Janet	Редовни професор	0,62
Укупно часова активне наставе коју држе наставници				6,54



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Мастер програм "Пословна администрација" је усклађен са савременим светским и европским мастер програмима. Усаглашен је са најмање три акредитована програма високошколских установа са европског образовног простора. Формално и структурно, овај програм је усклађен са утврђеним стручним стандардима за акредитацију.

Усаглашеност са европским стандардима огледа се у домену услова уписа, стицања дипломе и начина студирања, програмског садржаја и стечених компетенција. Извесне разлике постоје у погледу трајања студија. На већем броју универзитета студије из области бизниса и менаџмента су организоване по принципу 3+2, па је смањена могућност поређења, када је реч о дужини трајања студија.

У анализи међународне упоредивости мастер програма Пословна администрација пошли смо од шире листе европских Универзитета на којима је, истина под различитим називом, организују студије из области пословног управљања на мастер нивоу. То су следећи Универзитети (наведене су директне веб адресе које упућују на изабране студијске програме):

MSc in Management Research
University of Oxford, Oxford Said Business School
<http://www.sbs.ox.ac.uk/msc-management/Programme+outline.htm>

MSc in Business & Management
Aston University, Aston Business School
<http://www.abs.aston.ac.uk/newweb/programmes/msc/modules.asp?fldCourseID=3&a=1>

Master of Business Administration
Cambridge University, Cambridge Judge Business School
<http://www.jbs.cam.ac.uk/mba/programme/structure.html>

MSc Poslovna ekonomija (diplomski studij)
Univerzitet u Zagrebu, Ekonomski fakultet
<http://www.efzg.hr/default.aspx?id=9282>

MSc in Management
ESCP EAP European School of Management
<http://www.escp-eap.eu/nc/programmes/master-in-management/curriculum/syllabus-master-grande-ecole-escp-eap/>



MSc in Economics and Business Sciences
Faculty of Economics and Business, University of Maribor
<http://www.epf.uni-mb.si/podrocje.aspx?id=64&langid=1033>

Прилог 06.1 - Документација о најмање три акред. инострана прог., са којима је прог. усклађен

[Документ у прилогу: Документација о 3 акредитована инострана програма са којима је програм усклађен \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 06.4 - Препоруке или усклађеност са добром праксом у европским институцијама

[Документ у прилогу: Међународна усклађеност студијског програма \(CTRL + леви клик\)](#)

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 07. Упис студената

Студијски програм дипломских академских студија могу уписати кандидати који су завршили основне академске студије у четворогодишњем трајању (240 ЕСПБ).

Кандидати који су завршили основне академске студије на Економском факултету у Београду директно се уписују на програм, остали кандидати се уписују након провере знања релевантних за похађање студијског програма у форми интервјуа и пријемних тестова. Интервју и тестови ће бити на енглеском језику. Проверу знања кандидата ће вршити уписна комисија састављена од професора две институције.

По окончању поступка пријема и тестирања, објављује се јединствена ранг листа примљених кандидата.

Прилог 07.1 - Конкурс за упис студената



[Документ у прилогу: Конкурс за упис студената \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 07.2 - Решење о именовању комисије за пријем студената

[Документ у прилогу: Решење о именовању комисије за пријем студената \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 07.3 - Услови уписа студената (извод из Статута институције, или други документ)



[Документ у прилогу: Услови уписа студената \(CTRL + леви клик\)](#)

	<div> УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 </div> <div> Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ </div> <div> Пословна администрација </div>	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
--	---	--

Стандард 07. - Упис студената

Табела 7.1 Преглед броја студената који су уписани на студијски програм по годинама студија у текућој школској години

I год.	II год.	III год.	IV год.	V год.
0	0	0	0	0
Укупно студира у школској години 0				

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената

Рад студента у савлађивању сваког предмета континуирано се прати током наставе, а коначна оцена провере знања студената из сваког предмета студија утврђује се на испиту.

На крају реализације активне наставе предметни наставник обавештава студента о укупном броју поена који је студент остварио.

Испуњење предиспитних обавеза и полагањем испита студент може остварити највише 100 поена.



Студент полаже испит непосредно по окончање наставе из одређеног предмета, у утврђеним роковима. Испити су јавни и одржавају се у просторијама Факултета у радно време.

Карактер и садржај испита одређује предметни наставник, у складу са садржајем предмета, и о томе обавештава студенте на почетку наставе. Питања на испиту могу бити само из садржаја наставног предмета.

За показано знање на испиту, из целине садржаја предмета студент добија оцену. Коначна позитивна оцена се формира уколико су предиспитне активности и испит оцењени позитивно.

Прилог 08.1 - Књига предмета, друга врста публикације или презентација на сајту



[Документ у прилогу: Књига предмета \(CTRL + леви клик\)](#)

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 08. - Оцењивање и напредовање студената

Табела 8.1 Статистички подаци о напредовању студената на студијском програму за претходну школску годину

	ПРВА ГОДИНА	ДРУГА ГОДИНА	ТРЕЋА ГОДИНА	ЧЕТВРТА ГОДИНА	ПЕТА ГОДИНА	Укупно
Уписани	0	0	0	0	0	0
Одустали	0	0	0	0	0	0
Остварили 60	0	0	0	0	0	0
Остварили 37-59 ЕСПБ	0	0	0	0	0	0
Просечна	0	0	0	0	0	0,00
Остварили мање од 37 ЕСПБ	0	0	0	0	0	0

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. Наставно особље

На студијском програму "Пословна администрација" ангажовани су наставници из одговарајућих дисциплина који располажу одговарајућим научним звањима и референцама за укључивање у реализацију наставе на дипломским академским студијама.

Прилог 09.1 - Копије радних књижица наставног особља (ако је затражена акредитација само студијског програма)

[Документ у прилогу: Копије радних књижица наставног особља - наставници \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Копије радних књижица наставног особља - сарадници \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 09.2 - Правилник о избору наставника (ако је затражена акредитација само студијског програма)

[Документ у прилогу: Правилник о избору наставника \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 09.3 - Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом (ако је затражена акредитација само студијског програма)

[Документ у прилогу: Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом - наставници \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Уговори о ангажовању наставника са непуним радним временом - сарадници \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 09.4 - Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи (ако је затражена акредитација само студијског програма)

[Документ у прилогу: Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи - наставници \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Сагласност високошколске установе на рад наставника на другој високошколској установи - сарадници \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 09.5 - Књига наставника

[Документ у прилогу: Књига наставника \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 09.6 - Доказ о јавној доступности података о наставницима и сарадницима (публикација или сајт установе)



[Документ у прилогу: Доказ о јавној доступности података о наставницима и сарадницима \(CTRL + леви клик\)](#)

Стандард 09. - Наставно особље

Пословна администрација

Дипломске академске студије



Научне, уметничке и стручне квалификације наставника
и задужење у настави

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Causevic . Elvir	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce	
		01.09.2009	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Texas A&M University, Commerce	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2008		Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	2001		Пословна економија и менаџмент
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MPPI	Примењено пословно истраживање	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Causevic, E.: Adaptive Inferential Control of Reaction Calorimeter		
2.	Popelka, GR, Causevic, E, Morley, RE and Ellsworth, AR: Spectral content of noise from isolated sources during distortion product otoacoustic emissions measurements.		
3.	Popelka, GR, Causevic, E, Krohn, R., Morley, RE, Wickerhauser, VM, Zhao, J. and Walden, R. : Interaction of environmental noise, measurement type, and digital signal processing for universal neonatal auditory screening.		
4.	Causevic, E, Causevic, E. and Popelka, GR. : Application of artificial intelligence for automated infant hearing screening and diagnosis.		
5.	Popelka, GR, Causevic, E, Krohn, RJ and Karzon, RK : Spectral content of ambient noise in typical hospital nurseries.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Harness . Nathaniel	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce	
		01.09.2008	
Ужа научна односно уметничка област:		Рачуноводство и пословне финансије	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Texas A&M University, Commerce	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	2007		Рачуноводство и пословне финансије
Магистарска теза	2003		Рачуноводство и пословне финансије
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MFME	Финансијски менаџмент	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Harness, N., Finke, M. & Chatterjee, S. (2010). —Household Investment Variation and Wealth		
2.	Chatterjee, S. & Harness, N. (2009). —Participation in tax-advantaged retirement accounts: do U.S. government employees save more?		
3.	Chatterjee, S. & Harness, N. (2009). —Individual stockownership in the United States: Is there a native-immigrant gap in financial market participation?		
4.	Harness, N., Finke, M. & Chatterjee, S. (2009). —Predictors of the capital accumulation ratio: 1994 to 2004		
5.	Harness, N, Chatterjee, S & Finke, M (2008). —Personal financial ratio analysis: A review of literature		
6.	Chatterjee, S, Finke, M. & Harness, N. (2010) "The impact of self-efficacy on wealth accumulation and portfolio choice", Applied Economic Letters		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		1	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		1	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	0
		Међународни :	0
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Humphreys H. John	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce	
		01.09.2005	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2005	Texas A&M University, Commerce	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2000		Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	1996		Пословна економија и менаџмент
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MRMV	Развој менаџерских вештина	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Humphreys, J., & Langford, H. (2008). Managing a corporate culture slide		
2.	Ahmed, Z.U., & Humphreys, J.H. (2008). A conceptual framework for developing country transnationals:PROTON Malaysia		
3.	Humphreys, J. (2007). Weakness or opportunity?		
4.	Moblely, M.E., & Humphreys, J. (2006, April). How Low Will You Go?		
5.	Transformational leader behavior, proximity, and successful services marketing.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :		Међународни :
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Langford P. Harold	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce 01.09.2001	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2001	Texas A&M University, Commerce	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1986		Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	1983		Пословна економија и менаџмент
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MSM2	Стратегијски менаџмент 2М	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	H. Langford, J. Humphreys, Managing a Corporate Culture Slide, MIT Sloan Management Review, Spring 2008, 25-28		
2.	H. Langford, J. Parnell, S. Swiff and L. Yalin , American and Chinese Entrepreneurial and Managerial Operations: A Management Education Perspective		
3.	On The Road To Assessment		
4.	H. Langford, John R. Tanner and Thomas Noser, Perception of Undergraduate Business Students Toward Online Courses in Higher Education Expanded and Revised: Does Gender, Age, And/Or Past Experience Make A Difference?		
5.	H. Langford, Lawrence E. Scheuermann , Cogeneration and Self-Generation for Energy Agility		
6.	H. Langford, Kerry D. Carson, Paula P. Carson, Rammohan Yallaragada and C. William Roe, Emergency Medical Technicians: Is Career Satisfaction within Their Control?		
7.	H. Langford, Lawrence E. Scheuermann , Internet Ethics: Privacy and Internet Abuse		
8.	H. Langford, Kerry D. Carson, Paula P. Carson and C. William Roe, The Effects of Organizational-Based Self-Esteem on Workplace Outcomes: An Examination of Emergency Medical Technicians		
9.	H. Langford, Lawrence E. Scheuermann , Perceptions of Internet Abuse, Liability, and Fair Use		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		9	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		1	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	0 Међународни : 2
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Oyler D. Jennifer	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce	
		25.03.2008	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Texas A&M University, Commerce	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2007		Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	2004		Пословна економија и менаџмент
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MSM2	Стратегијски менаџмент 2М	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Humphreys, J., Pryor, M., Pane, S., & Oyler, J.D. (2009). The leadership of Joseph R. Walker: Towards a model of socialized charisma through expert power.		
2.	Pane, S.P., Oyler, J.D., & Humphreys, J. (2009). Historical, Practical, and Theoretical Perspectives on Green Management.		
3.	Oyler, J.D., & Pryor, M.G. (2009). Workplace diversity in the United States: The perspective of Peter Drucker.		
4.	Oyler, J.D., Pryor, M., & Pane, S.P. (In Press). The Good Ol' Boy System: Alive and Well at Laocoön Aeronautics Corporation.		
5.	Pryor, M.G., Humphreys, J., Oyler, J.D., Taneja, S., & Toombs, L.A. (In Press). The legitimacy and efficacy of current organizational theory: An analysis.		
6.	Humphreys, J., Pryor, M.G., & Oyler, J.D. "Why so many managers are cowards", Businessweek (2010, August 3)		
7.	Connerley, M.L., Carlson, K.C., & Oyler, J.D. (Revise and Resubmit). Perceived Fairness of Background Checks: Influence of Job-Relatedness and Invasiveness. Journal of Business and Psychology.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		10	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		3	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		5	1
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Stocker . John	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		University of Delaware - Delaware	
		01.09.2008	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1992	Texas A&M University, Commerce	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1992		Рачуноводство и пословне финансије
Магистарска теза	1988		Рачуноводство и пословне финансије
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MNUR	Напредно управљачко рачуноводство	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	The Financial Viability of Exporting Graduate Business Education in A Developing Economy		
2.	Caritex Cooperative		
3.	A Стоцхастич Финанциал Симулацион Модел: Тхе Цасе оф Експортинг ан МБА Програм" with Конрадо Гемпесав анд Климент Нацхков, <енг>		
4.	A Financial Simulation of an International Business Graduate School" with Conrado Gempesaw and Kliment Nachkov		
5.	The Sarajevo Graduate School of Business" with Paul Laux		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	7 Међународни : 3
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Tesche . Jean	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce 01.09.2007	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2000	Texas A&M University, Commerce	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1989		Економија
Магистарска теза	1987		Пословна економија и менаџмент
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MUPE	Управљачка економија	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	J. Tesche, V. Babic-Hodovic FDI and the Banking Sector in B&H and the Region		
2.	J. Tesche, Tax Reform in Bosnia and Herzegovina and Serbia and Montenegro: Progress and Problems		
3.	J. Tesche, An Overview of Pension Fund Systems and Reform		
4.	J. Tesche, Jo Beth Mertens, VAT Revenues in the Russian Federation: The Role of Tax Administration in Their Decline		
5.	J. Tesche, Bosnia and Herzegovina: The Post-Dayton Economy and Financial System		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	3 Међународни : 0
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			



	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:			Walker . Janet		
Звање:			Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:			Texas A&M University, Commerce - Commerce		
			01.08.2008		
Ужа научна односно уметничка област:			Пословна економија и менаџмент		
Академска каријера	Година	Институција	Област		
Избор у звање:					
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа					
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија		
1.	MPPI	Примењено пословно истраживање	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске		
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					



Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:					
Укупан број цитата :					
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :					
Тренутно учешће на пројектима :			Домаћи :	Међународни :	
Усавршавања :					
Други подаци које сматрате релевантним:					

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Богићевић-Миликић Р. Биљана	
Звање:		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд	
		01.08.1995	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2007	Економски факултет у Београду	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2001	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1994	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	METI	Етика и лидерство	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
2.	MIML	Интернационални менаџмент људских ресурса	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
3.	MLR	Менаџмент људских ресурса	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
4.	MMLJ	Менаџмент људских ресурса 2-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
5.	MORP	Организационо понашање	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
6.	MSML	Стратегијски менаџмент људских ресурса	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
7.	MULR	Управљање људским ресурсима	(M0A) Економија и менаџмент енергетике, Дипломске академске
8.	OOR	Основи организације	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
9.	ORP	Организација предузећа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Организација: Дизајн, Понашање, Људски Ресурси и Промене, коаутор са Петковић, М., Јанићијевић, Н., 5. издање, Економски факултет Београд, 2008.		
2.	Менаџмент људских ресурса, четврто измењено и допуњено издање, ЦИД - Економски факултет Београд, 2008. година.		
3.	"Convergence vs divergence in human resource management: The Serbian case", коаутор са Н. Јанићијевић, у Management and Marketing under Globalization, рецензент Б. Церовић, Економски факултет 2007, стр. 119-130.		
4.	"Дизајн система за оцену перформанси запослених: дилеме у погледу избора оцењивача", Економика предузећа, Новембар-децембар, 2000, стр: 286-293.		
5.	"Менаџмент људских ресурса за квалитет: обука запослених", DQM 2004, Београд, 16-17. јун, 2004, зборник радова Dependability and Quality Management, стр. 316-320.		
6.	"Prospective for the introduction of performance-based reward system within collectivistic national cultures: The case study of one Serbian company", међународна конференција EGOS Colloquium 32: «A Different Tradition: Organising and Managing in Southern-European Countries», 1-3 јули 2004, Љубљана.		
7.	"Development of HRM in transition economies: Serbia vs. Slovenia –two reflections of the shared background", коаутор са Н. Јанићијевић, 23rd EIASM Workshop on Strategic HRM, 3-4. април, Блед 2008.		
8.	"Менаџмент људских ресурса у интернационалним оквирима", ICDQM 2008, зборник радова Dependability and Quality Management, стр. 690-695.		
9.	"Зараде засноване на остверним перформансама", Пословна политика, фебруар, 2001.		
10.	Место и улога функције управљања људским ресурсима у српским предузећима: Изазови и ограничења, Symorg 2008.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	4
		Међународни :	4
Усавршавања :			

	<div> УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 </div> <div> Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ </div> <div> Пословна администрација </div>	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
--	---	--

Стандард 09. - Наставно особље

The Judge Institute of Management Studies, University of Cambridge, UK, 1.10.2007 – 25.06.1998



Други подаци које сматрате релевантним:

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Церовић Д. Божић	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 01.12.1971	
Ужа научна односно уметничка област:		Економска теорија и анализа	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1993	Економски факултет у Београду	Економска теорија и анализа
Докторат	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1976	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1970	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ETR	Економика транзиције	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	МЕКА	Економска анализа	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
3.	МТРЕ	Транзициони процеси и економска политика	(M01) Економска анализа и политика, Дипломске академске (M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске
4.	MUPE	Управљачка економија	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
5.	ОЕК	Основи економије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Од национализације до приватизације, Економски факултет и ЕИ, 1991		
2.	Теорија производње, Београд, Економски факултет, 1995, 1998		
3.	Економика транзиције, Београд, Економски факултет, 2000, 2004		
4.	Privatisation in Serbia – Evidence and Analyses, (red) Faculty of Economics, Belgrade, 2006		
5.	Привреде у транзицији: десетогодишње искуство приватизације, уводна студија у Соскић, Б. и Ханић, Х. ред, 'Власничка трансформација предузећа и банака', НДЕЈ, Београд 2000		
6.	Economy of Yugoslavia: transition or pre-transition economy, Papers Transició, No. 1/02, University of Valencia, 2002		
7.	Transition Process and Economic Science, in: Stojanov, D, ed. Economic Science before the Challenges of the XXI Century, Faculty of Economics, Sarajevo, 2002, pp.177-193		
8.	Privatisation in Serbia: Attempts, Outcome and Present State (Chapter 8), in Y. Kalyuzhnova and W. Andreff, eds. Privatisation and Structural Change in Transition Economies, Basingstoke, New York: Palgrave Macmillan, 2003		
9.	Some FDI Determinants in the SEE Transition Economies, (co-author) in Babić et al. eds. The Challenges of Globalisation and Transition, CID, Faculty of economics, Belgrade, 2007 pp. 63-74		
10.	Privatisation Effects: Some Evidence from Serbia, (with R. Dragutinovic), Transition Studies Review, Vol. 14, no. 3, December 2007, pp. 469-487		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		1	0
Усавршавања :			
1.University of Cambridge-1980. 2.London school of Economicse-1989. 3.Illinois State University-1990.			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Драгутиновић-Митровић С. Радмила	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 01.09.1996	
Ужа научна односно уметничка област:		Статистика и математика	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2005	Економски факултет у Београду	Статистика и математика
Докторат	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MEMU	Економетријски модели упоредних података и панела	(M06) Квантитативна анализа, Дипломске академске
2.	MSSM	Статистичке методе	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
3.	OSA	Основи статистичке анализе	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Анализа панел серија, монографија, Задужбина Андрејевић, ИССН 1450-653Х, ИСБН 86-7244-225-3, Београд, 2002., рецензенти: Павле Петровић, Дијана Драгутиновић, аутор		
2.	Ограничења гравитационог модела у економетријској анализи спољнотрговинске размене, Економски анали, бр. 167, YUISSN: 0013-3264, 2005., Економски факултет, Београд, аутор		
3.	Методи статистичке анализе, збирка решених задатака, Економски факултет, Београд, 2008., коаутор са: Бошковић, О. и Павличић, Д		
4.	A Panel Data Model of Remittance Determinants in the Southeast Europe, in: 'Contemporary challenges of Theory and Practice in Economics', ISBN: 978-86-403-0847-2, Faculty of Economics, University of Belgrade 2007., аутор		
5.	Анализа осетљивости спољнотрговинских сектора на промене режима у процесу приступања СТО, Економски факултет у Београду и Саветодавни Центар за Економска и Правна Питања ЕУ-СЦЕПП; Београд, 2003., редактор: Јовичић, М., коаутор		
6.	FRY: Trade Potentials and Comparative Advantages, The WIIW Balkan Observatory, The Vienna Institute for International Economic Studies (WIIW), 2001., коаутор са: Јовичић, М. и Здравковић, М		
7.	Практични проблеми оцењивања модела панела са индивидуалним променљивим, SYMOPIS XXXII, ИСБН: 86-403-0685-0, 2005., аутор		
8.	Анализа стабилности спољнотрговинских одсека Србије и Црне Горе, SYMOPIS XXX, 2003., чланак, коаутор са: Младеновић, З		
9.	Процес приватизације у Србији и учешће менаџера у промени власничке структуре, Економски анали, тематски број, Економски факултет, Београд, 2003., каутор са Јовичић, М.		
10.	Тестови индивидуалних и временских ефеката у моделима компонената случајне грешке, Статистичка ревија, СЗС, Београд, 2000., аутор		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		1	1
Усавршавања :			
University of Geneva, Department of Econometrics, Faculty of Economics and Social Sciences, новембар-децембар 2001. University of Geneva, Department of Econometrics, Faculty of Economics and Social Sciences, новембар-децембар 2008.- студијски боравак по позиву проф. J. Krishnakumar			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Јакшић П. Миомир	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд	
		25.12.1976	
Ужа научна односно уметничка област:		Економска теорија и анализа	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1993	Економски факултет у Београду	Економска теорија и анализа
Докторат	1982	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1976	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ISE	Историја економије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	MAA	Макроекономска анализа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
3.	MMAF	Макроекономија: анализа и политика	(M01) Економска анализа и политика, Дипломске академске (M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске (M0A) Економија и менаџмент енергетике, Дипломске академске (M10) Међународна економија, Дипломске академске
4.	MNMT	Напредна макроекономска теорија и политика	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
5.	MPCI	Макроекономски пословни циклуси и институције	(M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске
6.	OMA	Основи макроекономије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Светски капиталистички систем (1987), Економски факултет, Београд.		
2.	Азијски начин производње, 1991., Научна књига, Београд.		
3.	РС ЕКОНОМИЈА: електронска књига, CD-ROM, Економски факултет, Београд, 2001.		
4.	Развој економске мисли, I изд., 1999, Економски факултет, Београд.		
5.	Савремени светски систем, Чигоја штампа, 1999.		
6.	Макроекономија, 4. изд., Чигоја штампа, 1. изд, 1998.		
7.	Макроекономска анализа, 2. изд., Економски факултет, Београд, 2006.		
8.	Основи макроекономије, 1. изд., Економски факултет, 2005.		
9.	Основи макроекономије – пример, 1. изд., коаутор, Економски факултет, 2005.		
10.	Историја економије, 1. изд., 2007., Економски факултет, Београд, коаутор		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		3	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		4	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		1	1
Усавршавања :			
1. Кардиф, Британија, дец. 1990-март 1991,			
2. Токио, Јапан, јули-август 1999			
3. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": новембар 2005, јуни-јули 2006, октобар 2006, јуни-јули 2007			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
--	--	--

Стандард 09. - Наставно особље

4. Универзитет у Коимбри (Португалија) - Економски факултет (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": април 2006, април 2007
5. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 41116-2006 "Formation bilingue en economie, avec double diplomation a Belgrade": април 2008



Други подаци које сматрате релевантним:

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Јанићијевић Д. Небојша	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд	
		09.11.1985	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2004	Економски факултет у Београду	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1983	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	METI	Етика и лидерство	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
2.	MMPE	Менаџмент перформанси	(M0A) Економија и менаџмент енергетике, Дипломске академске
3.	MORG	Организационо понашање 1-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
4.	MORP	Организационо понашање	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
5.	MSML	Стратегијски менаџмент људских ресурса	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
6.	MUOK	Управљање организационом културом	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
7.	OOR	Основи организације	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
8.	ORP	Организација предузећа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
9.	UOP	Управљање организационим променама	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	«Организација: дизајн, понашање, људски ресурси промене», коаутор са М. Петковић, Б. Богићевић Миликић, Економски факултет Београд, 2008.		
2.	«Организационо понашање», Datastatus, Београд, 2008		
3.	«Управљање организационим променама», Економски факултет, Београд, 2007		
4.	«Организациона култура», Ulixes, Нови Сад, 1997.		
5.	«HRM in Transition Economies: The Case of Serbia» , коаутор са Биљаном Богићевић Миликић, рад прихваћен за објављивање у South East European Journal of Economics and Business		
6.	«Understanding Meanings of Career Success in Serbia: Does the National Culture Still Stand for a Credible Explanatory Variable?» , коаутор са Биљаном Богићевић Миликић И Јеленом Жикић, реферат на скупу EURAM 2008: «Managing Diversity in Globalizing World» , Економски факултет Љубљана, Словениа, мај 2008		
7.	«Complexity of Matrix Organisation and Problems Caused by its Inadequate Implementation» , коаутор са Ана Алексић, Економски анали, но 174 - 175, 2007		
8.	«Организационо учење у теорији организационих промена», Економски Анали, но171, 2007		
9.	»Organizational Culture Change Process Based on Interaction of Current and Target Values and Attitudes«, реферат на European Group for Organizational Studies Colloquium, Берлин, јун 2005		
10.	«The Impact of National Culture on Change Management» , реферат на European Group for Organizational Studies Colloquium, Љубљана, јул 2004		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	1
		Међународни :	0
Усавршавања :			
1.Fulbright Scholarship: February 1st 2002 -June 1st 2002 Graduate School of Management, CWRU, Cleveland, U.S.A. ,			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

2. Fulbright Scholarship: July 1st 1991-July 1st 1992 Graduate School of Management, Boston University, Boston, and U.S.A. ,
3. Grant by Serbian Government: September 1st 1989 – October 1st 1989 London Business School, Лондон, В. Британија



Други подаци које сматрате релевантним:

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Лончар М. Драган	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд	
		10.07.2003	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Економски факултет у Београду	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2007	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2003	Fitzwilliam Koledge Универзитет у Кембридзу - Cambridge	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MANT	Анализа тржишта	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
2.	MFME	Финансијски менаџмент	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
3.	MPOS	Пословна стратегија	(M02) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Дипломске академске (M05) Пословно управљање, Дипломске академске
4.	MPR	Менаџмент пројеката	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
5.	STM	Стратегијски менаџмент	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Лончар Драган (2003): Organizational hurdles to using quantitative decision aids: A case study in biotech industry, Mphil dissertation, University of Cambridge.		
2.	Лончар Драган (2004): Тренд растуће интангибилности модерног пословног амбијента, Економика предузећа, новембар-децембар 2004, стр. 227-233, YU ISSN 0353-443 X.		
3.	Лончар Драган (2004): Концепт реалних опција као инструмент евалуације истраживачко-развојних пројеката у области фармацеутске индустрије, IX Међународни симпозијум SymOrg 2004, тема симпозијума: Менаџмент-кључни фактори успеха, организација: Факултет организационих наука из Београда, место и време одржавања: Златибор 06-10. јун 2004.		
4.	Лончар Драган (2004): Апликативно оријентисан поступак за евалуацију реалних опција, Економика предузећа, јануар-фебруар 2004, стр. 46-54, YU ISSN 0353-443 X.		
5.	Лончар Драган (2005): Стање и перспектива корпоративног управљања у Србији, Копаоник бизнис форум 2005, тема форума: Стратегија конкурентности Србије 2005-2010, организатор: Савез економиста Србије, стране 346-366, ИСБН 86-84651-04-9.		
6.	Лончар Драган (2005): Постмодерн организацион анд неџ формс оф организационал контрол, Економски анали, број 165, стр. 105-121, YU ISSN 0013-3264.		
7.	Аћимовић Слободан, Лончар Драган и већи број других аутора (2006): Економски речник, 136 одредница, Економски факултет, Београд.		
8.	Лончар Драган (2007): Корпоративна социјална одговорност: концепт, рејтинг, инструменти и значај, Милочерски економски форум 2007, тема форума: Корпоративно и јавно управљање у функцији развоја конкурентности, организатор: Савез економиста Србије, стране 359-377, ИСБН 978-86-84651-12-1.		
9.	Ђуричин Драган и Лончар Драган (2007): Менаџмент помоћу пројеката, Економски факултет, Београд.		
10.	Лончар Драган (2007): Теоријски модели за вредновање реалних опција: преглед, критички осврт и перспектива, Економика предузећа, Број 78/2007, Новембар – Децембар 2007, стране 283-292, ISSN 0353-433X.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		2	1
Усавршавања :			
-University of Cambridge, master course, 01.10.2002. – 09.07.2003.			
-University of Chicago, posdoctorial course, 15.02.2009. – 15.06.2009.			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Маричић Р. Бранко	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд	
		01.02.1992	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1992	Економски факултет у Београду	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1977	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1973	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1970	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MAR	Маркетинг	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
3.	MMM2	Маркетинг менаџмент 2М	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
4.	MMRK	Маркетинг 2-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
5.	MSTM	Стратегијски маркетинг	(M02) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Дипломске академске (M05) Пословно управљање, Дипломске академске
6.	POP	Понашање потрошача	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Аутор одредница (1977): »Лексикон маркетинга«, Савремена администрација, Београд.		
2.	»Коњунктурне информације у пословној политици« (1979), Савремена адмнистрација и ЗИТ-Центар за истраживање коњунктуре,Београд.		
3.	Аутор есеја »Јединствено југословенско тржиште« и одредница (1979): у "Енциклопедија самоуправљања", Савремена администрација и ИЦ "Комунист", Београд.		
4.	Коаутор: »Управљање маркетингом« (1982), Савремена администрација, Београд.		
5.	Аутор одредница (1984): »Економска енциклопедија«, Савремена администрација, Београд.		
6.	Аутор-сарадник (1984): »Истраживање тржишта«, у "Велики приручник за стручне службе организација удруженог рада", књига бр. 2, Савремена администрација, Београд.		
7.	Аутор одредница (1994): »Економска и пословна енциклопенија«, Савремена администрација, Београд.		
8.	Руководилац пројекта (1996): »Анализа тржишне позиције"Bel Pagetta-e"«, Београд.		
9.	Коредатор зборника (1998): »Изазови менаџмента и маркетинга у глобалном окружењу«, Економски факултет, Београд.		
10.	(2001): »The Total Consumer/Customer Satisfaction«, Serbian Scientific Society, "Scientific Review", Series: Social Science 28, Belgrade.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Огњанов П. Гаљина	
Звање:		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд	
		15.01.1999	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Економски факултет у Београду	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2004	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2001	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
2.	MMM2	Маркетинг менаџмент 2М	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
3.	MPOV	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
4.	MPPO	Пословно преговарање и односи с клијентима	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
5.	MUOJ	Управљање односима с јавношћу	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
6.	OJA	Односи са јавношћу	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
7.	TKO	Тржишно комуницирање	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Огњанов, Г., Комуникативна моћ продаје, Досије, Београд, 2004		
2.	Верциц, Д., Заврл, Ф., Ријавец, П., Огњанов, Г., Брбаклић, А., Односи с медијима, Медиа Центар и Пристоп, Београд, 2004		
3.	Огњанов, Г., Глигоријевић, М., Хојковић, А., "Consumers' Attitudes toward Marketing Communications: How to communicate with consumers in Serbia and Montenegro?" 12th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe, R. Springer and P. Chadraba, (eds.), Wirtschaftsuniversitat, Wien, 2004		
4.	Огњанов, Г., 'Marketing Communications and Advertising Media', у Doing Business with Serbia (Marat Terterov, PhD urednik), GMB Publishing UK, 2006, стр. 151 – 157		
5.	Огњанов, Г., 'Основе односа с јавношћу и маркетинга за предузетнике', у Подршка предузетничкој иницијативи, (Лазар Марићевић и Александар Босић, уредници), Центар за развој Србије, Београд, 2006, стр. 39 – 48		
6.	Огњанов, Г., А. Хојковић, Regionally Integrated Marketing Communications: Some Evidence from the Western Balkans, Proceedings of the 15th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe, (ed. Reiner Springer, Petr Chadraba), Institute of International Business - Vienna University of Economics and Business Administration, Vienna, 2007, стр. 268-284		
7.	Огњанов, Г., "Regionally Integrated Marketing Communications: from global to regional approach in conveying marketing messages", in Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics: Management and Marketing Under Globalization - conference proceedings (ed. Branko Rakita et al.), CID Faculty of Economics, Belgrade, 2007, стр. 221-233		
8.	Огњанов, Г., "Промоција нових производа на тржишту осигурања", Стратегија развоја тржишта осигурања, редактори Ј.Кочовић, Б.Јовановић Гавриловић, Удружење актуара Србије, Чугура принт, Београд, 2008, стр. 223-238		
9.	Огњанов, Г., "The Use of Internet Marketing among Consumer Goods Companies in Serbia", Proceedings of the 11th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe, P. Chadraba, R. Springer (eds), Wirtschaftsuniversitat, Wien, Austria, 2003		
10.	Огњанов, Г., Комуникативна моћ продаје, Досије, Београд, 2004		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		1	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		1	0
Усавршавања :			
1. Универзитет у Питсбургу, Katz Business School и Center for Russian and East European Studies, октобар 2001 – март 2002			
2. ESCP-EAP European School of Management in Paris, јун 2003.			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	
--	--	--

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Прашчевић Ж. Александра	
Звање:		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд	
		01.06.1996	
Ужа научна односно уметничка област:		Економска теорија и анализа	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Економски факултет у Београду	Економска теорија и анализа
Докторат	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1999	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1996	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ISE	Историја економије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	MAA	Макроекономска анализа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
3.	MMAP	Макроекономија: анализа и политика	(M01) Економска анализа и политика, Дипломске академске (M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске (M0A) Економија и менаџмент енергетике, Дипломске академске (M10) Међународна економија, Дипломске академске
4.	MNMT	Напредна макроекономска теорија и политика	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
5.	MPCI	Макроекономски пословни циклуси и институције	(M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске
6.	OMA	Основи макроекономије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Прашчевић, А., Пословни циклуси у макроекономској теорији и политици, Економски факултет, Београд (монографија – обим: 366 страница)		
2.	Јакшић, М., Прашчевић, А, 2006., Макроекономска анализа, Економски факултет, Београд		
3.	Прашчевић, А., 2004., Макроекономија – принципи и анализа, Економски факултет, Београд (обим: 208 страница)		
4.	Јакшић, М., Фабрис, Н. и Прашчевић, А., 2008., Основи макроекономије – примери, Економски факултет, Београд (стр. 169.-265.)		
5.	Јакшић, М., Прашчевић, А., 2007, Историја економије, Економски факултет, Београд (стр. 401.-542.)		
6.	Јакшић, М., Димитријевић, Б., Фабрис, Н. и Прашчевић, А. 2001., Савремена макроекономска мисао, Економски факултет, Београд (монографија)		
7.	Прашчевић, А., 2008., "The Return to Keynesianism in Overcoming Cyclical Fluctuations?", Pp. 30.-59., Economic Annals, Belgrade		
8.	Прашчевић, А., 2007., "Specifics of Political Macroeconomic Cycles in the Economies in Transition", International Scientific Conference: Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Pp. 263.-275.		
9.	Церовић, С., Јакшић, М., Прашчевић, А., Бабић, С., (2007.), "The Challenges of Globalization and Transition", International Conference: Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Faculty of Economics, Belgrade		
10.	Прашчевић, А., 2008., "Макроекономска кретања, политички фактори и значај институција", Економика, Економски факултет, Ниш, бр. 3-4.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	1
		Међународни :	1
Усавршавања :			
1. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

- bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": новембар 2005, јуни-јули 2006, октобар 2006, јуни-јули 2007
2. Универзитет у Коимбри (Португалија) - Економски факултет (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": април 2006, април 2007
3. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 41116-2006 "Formation bilingue en economie, avec double diplomation a Belgrade": април 2008, јуни-јули 2008



Други подаци које сматрате релевантним:

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Рајић М. Весна	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 30.09.2003	
Ужа научна односно уметничка област:		Статистика и математика	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Економски факултет у Београду	Статистика и математика
Докторат	2007	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Магистарска теза	2002	Математички факултет - Београд	Математика
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MSSM	Статистичке методе	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
2.	MSTA	Статистичка анализа	(M03) Банкарски и финансијски менаџмент, Дипломске академске
3.	MSTT	Статистика	(M06) Квантитативна анализа, Дипломске академске
4.	NSM	Непараметарски статистички методи	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
5.	OSA	Основи статистичке анализе	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
6.	TUP	Теорија узорака и планирање експеримената	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Ћојбашић, В. и Томовић, А. (2007) „Nonparametric Confidence Intervals for Population Variance of One Sample and the Difference of Variances of Two Samples“, Computational Statistics & Data Analysis 51, 5562-5578.		
2.	Ћојбашић, В. (2001) „Nonlinear AR(1) and MA(1) Time Series Models“, Filomat 15, 227-231.		
3.	Ћојбашић, В. (2004) „A Random Coefficient Autoregressive Model (RCAR(1) Model)“, Publications of the Faculty of Electrical Engineering, Ser. Mat. 15, 46-51.		
4.	Васић, В. и Ћојбашић, В. (2005) „Методе степенастог поступка у дискриминационој анализи“, Зборник радова XXXII SYMOPIS, 483-486 (едитори: проф. др Јово Вулета, проф. др Марко Бацковић).		
5.	Ћојбашић, В. (2006) „Анализа и примена боотстрап метода у осигурању имовине“, Зборник радова XXXIII SYMOPIS, 485-488 (едитор: др Драган Радојевић).		
6.	Васић, В. и Рајић, В. (2007) „Multivariate Conjoint Data Analysis“, International Scientific Conference Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, 205-215 (editors: prof. dr Branislav Boričić, prof. dr Milena Jovičić).		
7.	Ћојбашић, В. и Томовић, А. (2007) „Nonparametric Confidence Intervals for Population Variance of One Sample and the Difference of Variances of Two Samples“, Computational Statistics & Data Analysis 51, 5562-5578.		
8.	Ћојбашић, В. (2001) „Nonlinear AR(1) and MA(1) Time Series Models“, Filomat 15, 227-231.		
9.	Ћојбашић, В. (2004) „A Random Coefficient Autoregressive Model (RCAR(1) Model)“, Publications of the Faculty of Electrical Engineering, Ser. Mat. 15, 46-51.		
10.	Ђуричин, Д., Лончар, Д. и Рајић, В. (2008) „Мерење концентрације тржишта: пример сектора прехранбене малопродаје Београда“, Економика предузећа, 61-80.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		1	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		1	0
Усавршавања :			
The University of Illinois at Chicago, 05.07.1997. – 03.08.1997.			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:			Тодоровић М. Мирослав			
Звање:			Доцент			
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:			Економски факултет у Београду - Београд			
			15.06.1995			
Ужа научна односно уметничка област:			Рачуноводство и пословне финансије			
Академска каријера	Година	Институција		Област		
Избор у звање:	2006	Економски факултет у Београду		Рачуноводство и пословне финансије		
Докторат	2005	Економски факултет у Београду - Београд		Економија		
Магистарска теза	1998	Економски факултет у Београду - Београд		Економија		
Диплома	1994	Економски факултет у Београду - Београд		Економија		
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа						
	Ознака	Назив предмета		Назив студијског програма, врста студија		
1.	FPP	Финансијско реструктурирање предузећа		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске		
2.	MFME	Финансијски менаџмент		(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске		
3.	MKFM	Корпоративни финансијски менаџмент		(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске		
4.	MSPP	Специфични проблеми пословних финансија		(M02) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Дипломске академске (M10) Међународна економија, Дипломске академске		
5.	MSTF	Стратегијске финансије		(M05) Пословно управљање, Дипломске академске		
6.	MUIP	Управљање инвестицијама и инвестициона политика		(M0A) Економија и менаџмент енергетике, Дипломске академске		
7.	OPF	Основи пословних финансија		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске		
8.	POF	Пословне финансије		(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске		
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)						
1.	Финансијска тржишта (група аутора), Комисија за хартије од вредности, Београд, 2008.					
2.	Innovations in Corporate Securities – New Meaning or Just a New Challenge?, Contermporary Challenges of Theory and Practice in Economics – Accounting and Business Finance and Financial Market Development, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2007, пп. 172-184.					
3.	Економски речник (група аутора), Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2006.					
4.	Оцена потребе и могућности за развој кредитног рејтинга у Србији, (коаутор са Стаменковић, Р.), Саветовање; Изазови пословно финансијског извештавања у функцији менаџмента предузећа и банка, Савез рачуноводја и ревизора Србије, Златибор, 2007.					
5.	Financial Accounting Information and Corporate Governance in Serbia (with mr Jović, D., mr Pantelić, M.), Privatisation in Serbia: Evidence and Analyses, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2006., пп. 225-237.					
6.	Економисти нобеловци: Франко Модилјани, (коаутор са др Иванишевић, М.), Економски анали, Година Л/бр.167, октобар-децембар 2005.					
7.	Иницирање корпоративног реструктурирања: улога квалитета корпоративног управљања, Економика предузећа, ХИ/ХИИ, 2005.					
8.	Приручник за приватизацију предузећа у Републици Србији: аукција, припрема и спровођење (коаутор са др Цветковић, М., др Граић-Степановић, С., Никежић, Д.), CES MECON, Београд, 2001.					
9.	Модели мерења системског ризика у функцији вредновања хартија од вредности (коаутор са др Иванишевић М.), Зборник са саветовања: Улога и задаци финансијског извештавања у процесу придруживања Европској унији, Савез рачуноводја и ревизора Српске Стратегије, Златибор, 2008.					
10.	Innovations in Corporate Securities – New Meaning or Just a New Challenge?, Contermporary Challenges of Theory and Practice in Economics – Accounting and Business Finance and Financial Market Development, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2007, пп. 172-184.					
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:						
Укупан број цитата :			0			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			0			
Тренутно учешће на пројектима :			Домаћи :	1	Међународни :	1



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Усавршавања :

1. University of Economics, Cracow, Poland, 2006; University of Information Technology and Management, Rzeszow, Poland, 2006;
2. University of Ljubljana, Slovenia, 2001.

Други подаци које сматрате релевантним:

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>		 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.2 Листа наставника ангажованих на студијском програму



Р.б р.	Лични подаци				Часови активне наст.				Радни статус		
	Матични број	Презиме, средње слово, име	Звање	Датум избора	ЧСП	ЧССП	ЧДВУ	УЧАН	% радног времена у установи	Допунски рад (%), или рад по уговору	НДВУ
						(1)	(2)	(3)=1+2			

Наставници запослени у установи са пуним радним временом

1	2109970715052	Богичевић-Миликић Р. Билана	Ванредни професор	04.04.2007	0,92	11,96	0,00	11,96	100%		Економски факултет у Београду, Београд
2	1011947710147	Церовић Д. Божидар	Редовни професор	06.04.1993	0,62	11,58	0,00	11,58	100%		Економски факултет у Београду, Београд
3	1511969795029	Драгутиновић-Митровић С. Радмила	Доцент	23.06.2005	0,62	5,18	0,00	5,18	100%		Економски факултет у Београду, Београд
4	0805954710252	Јакшић П. Миомир	Редовни професор	06.04.1993	0,62	10,50	0,00	10,50	100%		Економски факултет у Београду, Београд
5	1608960710055	Јанићијевић Д. Небојша	Редовни професор	14.10.2004	0,32	11,83	0,00	11,83	100%		Економски факултет у Београду, Београд
6	0204978710152	Лончар М. Драган	Доцент	09.07.2008	0,17	11,86	0,00	11,86	100%		Економски факултет у Београду, Београд
7	2607947710027	Маричић Р. Бранко	Редовни професор	01.02.1992	0,62	8,68	0,00	8,68	100%		Економски факултет у Београду, Београд
8	1810974715010	Огњанов П. Гаљина	Ванредни професор	12.11.2009	0,62	11,86	0,00	11,86	100%		Економски факултет у Београду, Београд
9	0205973715098	Прашчевић Ж. Александра	Ванредни професор	03.11.2008	0,62	11,34	0,00	11,34	100%		Економски факултет у Београду, Београд
10	2705974787815	Рајић М. Весна	Доцент	23.05.2008	0,62	8,62	0,00	8,62	100%		Економски факултет у Београду, Београд
11	2409970791410	Тодоровић М. Мирослав	Доцент	12.05.2006	0,17	11,71	0,00	11,71	100%		Економски факултет у Београду, Београд
Укупно часова активне наставе коју држе наставници/предавачи					5,96	115,12	0,00	115,12			

Наставници запослени у установи по уговору

1	1111111111111	Causevic . Elvir	Доцент	01.09.2009	0,62	0,62	0,00	0,62		Рад по уговору	Економски факултет у Београду, Београд
									100%		Texas A&M University, Commerce, Commerce
2	1111111111111	Harness . Nathaniel	Доцент	01.09.2008	0,92	0,92	0,00	0,92		Рад по уговору	Економски факултет у Београду, Београд
									100%		Texas A&M University, Commerce, Commerce
3	1111111111111	Humphreys H. John	Редовни професор	01.09.2005	1,25	1,25	0,00	1,25		Рад по уговору	Економски факултет у Београду, Београд
									100%		Texas A&M University, Commerce, Commerce
4	1111111111111	Langford P. Harold	Редовни професор	09.02.2001	0,62	0,62	0,00	0,62		Рад по уговору	Економски факултет у Београду, Београд
									100%		Texas A&M University, Commerce, Commerce
5	1111111111111	Oyler D. Jennifer	Доцент	25.03.2008	0,62	0,62	0,00	0,62		Рад по уговору	Економски факултет у Београду, Београд
									100%		Texas A&M University, Commerce, Commerce
6	1111111111111	Stocker . John	Редовни професор	09.08.1992	1,25	1,25	0,00	1,25		Рад по уговору	Економски факултет у Београду, Београд
									100%		University of Delaware, Delaware
7	1111111111111	Tesche . Jean	Редовни професор	09.04.2000	0,62	0,62	0,00	0,62		Рад по уговору	Економски факултет у Београду, Београд
									100%		Texas A&M University, Commerce, Commerce

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.2 Листа наставника ангажованих на студијском програму

Лични подаци					Часови активне наст.				Радни статус		
Р.б р.	Матични број	Презиме, средње слово, име	Звање	Датум избора	ЧСП	ЧССП	ЧДВУ	УЧАН	% радног времена у установи	Допунски рад (%), или рад по уговору	НДВУ
						(1)	(2)	(3)=1+2			
8	1111111111111	Walker . Janet	Редовни професор	15.06.2001	0,62	0,62	0,00	0,62		Рад по уговору	Економски факултет у Београду, Београд
									100%		Texas A&M University, Commerce, Commerce
Укупно часова активне наставе коју држе наставници/предавачи					6,54	6,54	0,00	6,54			

Категорија наставника	Број наставника	Укупно часова активне наставе			
		На студијском програму	На свим студијским програмима	У другим установама	У свим установама
Наставници са пуним радним временом (100%):	11	5,96	115,12	0,00	115,12
Преостали наставници (рад са делом радног времена, рад по уговору):	8	6,54	6,54	0,00	6,54
Укупно (сви наставници):	19	12,50	121,66	0,00	121,66
Просечно оптерећење на студијском програму: $= \frac{\text{Укупно часова активне наставе на студијском програму (Сума колоне ЧСП)}}{\text{Укупан број наставника на студијском програму}} = \frac{12,50}{19} = 0,66$					

Напомена:

Проверу израчунатог оптерећења простим сабирањем часова активне наставе из структуре курикулума студијских програма није могуће обавити у следећим случајевима:

- (1) Ако постоје наставници који изводе и друге видове наставе осим предавања
- (2) Ако постоји преклапање предмета у више студијских програма/модула.

У случају (1) сума часова калкулисаног оптерећења наставника може бити већа од просте суме часова.

У случају (2) сума часова калкулисаног оптерећења наставника може бити мања за износ преклапања које не ствара нову групу или на том или на повезаном студијском програму / модулу.

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.2 Збирни подаци установе за наставнике
 (сви наставници на студијским програмима који се изводе на установи)



Укупан број часова које изводе наставници у УСТАНОВИ:	937,49
Укупан број наставника у УСТАНОВИ:	150
Просечан број часова које изводе наставници у УСТАНОВИ:	6,25

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.3. Збирни преглед броја наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму

Област	Ужа научна или уметничка област	П	ПС	Д	ВП	РП	Укупно
Економске науке							
	Економска теорија и анализа	0	0	0	1	2	3
	Пословна економија и менаџмент	0	0	3	2	7	12
	Рачуноводство и пословне финансије	0	0	2	0	0	2
	Статистика и математика	0	0	2	0	0	2
Укупно за област		0	0	7	3	9	19

Звања: редовни професор - РП, ванредни професор - ВП, доцент - Д, професор струковних студија - ПС, предавач - П.

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 09. - Наставно особље

Стандард 09. - Наставно особље

Извештај 1. Број наставника према потребама студијског програма

1. Број наставника на студијском програму

Укупан број = 19

Број наставника са пуним радним временом = 11

Број наставника који нису ангажовани са пуним радним временом = 8

2. Укупно часова активне наставе на студијском програму које држе наставници

Укупно часова активне наставе на студијском програму на годишњем нивоу = 375.00

Укупно часова активне наставе на студијском програму на недељном нивоу = 12.50

3. Потребан број наставника да покрије укупан број часова активне наставе коју држе наставници на студијском програму

Потребан број наставника =

Укупно часова активне наставе на студијском програму на годишњем нивоу које држе наставници / 180

= 375.00 / 180

= 3

Потребан број наставника =

Укупно часова активне наставе на студијском програму на недељном нивоу које држе наставници / 6

= 12.50 / 6

= 3

4. Укупан број наставника - потребан број наставника

= 19 - 3

= 16

5. Активна настава коју држе наставници који раде са пуним радним временом

Проценат наставе коју држе наставници који раде са пуним радним временом на студијском програму = 47.67%

6. Активна настава коју држе наставници са докторатом (струковне студије)

Проценат наставе коју држе наставници са докторатом (струковне студије) = 0.00%

7. Оптерећење наставника

Проценат наставника који има оптерећење веће од 180 часова годишње = 0.00%

Проценат наставника који има оптерећење веће од 6 часова недељно = 0.00%

Проценат наставника који има оптерећење веће од 12 часова недељно у установи = 0.00%

Проценат наставника који има оптерећење веће од 12 часова укупно у установи и другим високошколским установама = 0.00%

Стандард 09. - Наставно особље

Извештај 2. Број сарадника према потребама студијског програма

1. Број сарадника на студијском програму

Укупан број = 0

Број сарадника са пуним радним временом = 0

Број сарадника који нису ангажовани са пуним радним временом = 0

2. Укупно часова активне наставе на студијском програму коју држе сарадници

null

null

3. Потребан број сарадника да покрије укупан потребан број часова активне наставе коју држе сарадници на студијском програму

Потребан број сарадника =
 укупно часова активне наставе на студијском програму на годишњем нивоу коју држе сарадници / 300

null

= null

Потребан број сарадника =
 укупно часова активне наставе на студијском програму на недељном нивоу коју држе сарадници / 10

null

= null

4. Укупан број сарадника - потребан број сарадника



null

null

5. Оптерећење сарадника

Проценат сарадника који има оптерећење веће од 300 часова годишње = 0.00%

Проценат сарадника који има оптерећење веће од 10 часова недељно = 0.00%

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За потребе студијског програма мастер студија "Пословна администрација" обезбеђен је простор са одговарајућим капацитетом места, садржаних у одговарајућем броју амфитеатара, слушаоница и рачунарских сала предвиђених распоредом часова који се доноси на почетку сваке школске године.

Предвиђени амфитеатри и слушаонице за потребе овог студијског програма опремљене су рачунарима, видео пројектором, мрежним линком и пратећим намештајем (наставним и видео таблама, климама, катедрама, столовима и столицама) потребним за несметано одвијање како часова предавања и вежби, тако и за обављање коначних испита. Рачунарске сале опремљене су рачунарима, класе Pentium IV, у које су инсталирани сви потребни софтвери за потребе одржавања наставе и предиспитних обавеза. За потребе свих студијских програма Факултет је обезбедио примерен број места у читаоницама, као и завидан обим додатне литературе (књига и часописа) у библиотеци који се континуирано иновира.

Прилог 10.1 - Књига инвентара



[Документ у прилогу: Извод из библиотечке књиге инвентара \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Правилник о раду библиотеке \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 10.2 - Доказ о поседовању информационе технологије, броја интернет прикључака и сл.

[Документ у прилогу: Изјава о поседовању рачунарске лабораторије и броја рачунара у њој \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 10.3 - Инвентар лабораторије за управљање квалитетом

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1 Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму



Укупан број студената: 6150

Број студената на студијском програму: 25 (0.41%)

	Просторија	Број	Број места	Укупна Површина (м2)	Површина по програму (м2)
1	Амфитеатар	6	1618	1.285,75	5,23
2	Слушаоница, учионица	23	1328	1.363,31	5,54
3	Компјутерске лабораторије	4	102	187,61	0,76
4	Библиотека	2	0	222,05	0,90
5	Читаоница	2	0	413,22	1,68
6	Сала	3	145	193,88	0,79
7	Бифе	1	0	43,85	0,18
8	Канцеларија	166	0	3.241,62	13,18
9	Књижара	1	0	24,10	0,10
10	Ресторан	2	0	298,19	1,21
11	Секретаријат	1	0	15,32	0,06
12	Студентска служба	8	0	178,48	0,73
13	Студентски парламент	1	0	21,05	0,09
14	Тоалет	28	0	504,25	2,05
15	Остало	32	0	4.293,31	17,45
Укупно (м2)				12.285,99	49,94
Настава се изводи у две смене. Просечна површина по студенту на студијском програму (м2)					2,00

Легенда



Под остало спадају: Серверске просторије, Пролази, Складишта, Портирнице, Разводни ормани, Свечани салони, Подстанице, Агрегатске просторије, Хидро станице

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)



Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
1	Амфитеатар				
		A1	482	382,00	Каменичка 6
		A2	141	135,00	Каменичка 6
		A3	141	135,00	Каменичка 6
		A4	190	141,94	Каменичка 6
		A5	190	141,94	Каменичка 6
		A6	474	349,87	Каменичка 6
2	Слушаоница, учионица				
		HEC	40	92,03	Каменичка 6
		K-315	100	81,82	Каменичка 6
		K-421	50	40,98	Каменичка 6
		K-603	20	41,28	Каменичка 6
		KONFS	50	92,03	Каменичка 6
		S10	88	82,73	Каменичка 6
		S12	40	41,13	Каменичка 6
		S13	64	67,11	Каменичка 6
		S14	40	40,82	Каменичка 6
		S15	64	64,29	Каменичка 6
		S16	40	41,13	Каменичка 6
		S17	64	67,11	Каменичка 6
		S18	40	41,13	Каменичка 6
		S21	100	81,52	Каменичка 6
		S22	105	81,52	Каменичка 6
		S23	72	61,41	Каменичка 6
		S24	34	39,78	Каменичка 6
		S25	32	42,18	Каменичка 6
		S26	48	38,27	Каменичка 6
		S27	45	40,38	Каменичка 6
		S28	72	63,05	Каменичка 6
		S29	40	38,88	Каменичка 6
		S31	80	82,73	Каменичка 6
3	Компјутерске лабораторије				
		SAL-A	20	43,85	Каменичка 6
		SAL-B	17	39,23	Каменичка 6
		SAL-C	21	40,74	Каменичка 6
		SAL-D	44	63,79	Каменичка 6
4	Библиотека				
		BIB	0	213,49	Каменичка 6
		K-406	0	8,56	Каменичка 6
5	Читаоница				
		CIT1	0	349,87	Каменичка 6
		CIT2	0	63,35	Каменичка 6
6	Сала				
		K-404	30	45,21	Каменичка 6
		K-407	15	20,78	Каменичка 6
		PROFS	100	127,89	Каменичка 6
7	Бифе				
		BIFE	0	43,85	Каменичка 6
8	Канцеларија				
		AIES1	0	25,46	Каменичка 6

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)



Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		AIES2	0	12,37	Каменичка 6
		cid1	0	16,53	Каменичка 6
		cid2	0	20,24	Каменичка 6
		dek-1	0	39,69	Каменичка 6
		dek-2	0	18,13	Каменичка 6
		dek-3	0	22,13	Каменичка 6
		FREN	0	49,08	Каменичка 6
		K-135	0	18,13	Каменичка 6
		K-136	0	20,24	Каменичка 6
		K-139	0	18,10	Каменичка 6
		K-140	0	18,10	Каменичка 6
		K-141	0	18,10	Каменичка 6
		K-142	0	18,10	Каменичка 6
		K-143	0	18,10	Каменичка 6
		K-144	0	18,10	Каменичка 6
		K-145	0	18,10	Каменичка 6
		K-146	0	12,64	Каменичка 6
		K-147	0	12,17	Каменичка 6
		K-148	0	17,43	Каменичка 6
		K-149	0	17,43	Каменичка 6
		K-150	0	17,43	Каменичка 6
		K-151	0	17,43	Каменичка 6
		K-152	0	17,43	Каменичка 6
		K-153	0	17,43	Каменичка 6
		K-154	0	17,43	Каменичка 6
		K-202	0	8,59	Каменичка 6
		K-229	0	15,32	Каменичка 6
		K-230	0	18,10	Каменичка 6
		K-231	0	18,10	Каменичка 6
		K-232	0	18,10	Каменичка 6
		K-233	0	18,10	Каменичка 6
		K-234	0	18,10	Каменичка 6
		K-235	0	18,10	Каменичка 6
		K-236	0	18,10	Каменичка 6
		k-237	0	12,64	Каменичка 6
		k-238	0	12,17	Каменичка 6
		k-239	0	17,43	Каменичка 6
		K-240	0	17,43	Каменичка 6
		K-241	0	17,43	Каменичка 6
		K-242	0	17,43	Каменичка 6
		K-243	0	17,43	Каменичка 6
		K-244	0	17,43	Каменичка 6
		K-245	0	17,43	Каменичка 6
		k-301	0	43,85	Каменичка 6
		k-303	0	13,24	Каменичка 6
		k-304	0	22,79	Каменичка 6
		k-305	0	20,18	Каменичка 6
		k-306	0	19,90	Каменичка 6
		K-308	0	18,73	Каменичка 6
		K-309	0	20,24	Каменичка 6

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)



Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		K-310	0	20,24	Каменичка 6
		K-311	0	19,94	Каменичка 6
		K-312	0	20,24	Каменичка 6
		K-313	0	20,24	Каменичка 6
		K-314	0	19,33	Каменичка 6
		K-326	0	19,03	Каменичка 6
		K-327	0	17,13	Каменичка 6
		K-328	0	20,24	Каменичка 6
		K-329	0	21,10	Каменичка 6
		K-330	0	20,82	Каменичка 6
		K-331	0	21,10	Каменичка 6
		K-332	0	20,24	Каменичка 6
		K-333	0	16,53	Каменичка 6
		K-334	0	19,03	Каменичка 6
		K-402	0	11,36	Каменичка 6
		K-403	0	25,25	Каменичка 6
		K-408	0	11,12	Каменичка 6
		K-409	0	18,71	Каменичка 6
		K-410	0	20,24	Каменичка 6
		K-411	0	41,28	Каменичка 6
		K-412	0	19,63	Каменичка 6
		K-413	0	18,73	Каменичка 6
		K-414	0	20,24	Каменичка 6
		K-415	0	20,24	Каменичка 6
		K-416	0	19,94	Каменичка 6
		K-417	0	20,24	Каменичка 6
		K-418	0	20,24	Каменичка 6
		K-419	0	19,33	Каменичка 6
		K-420	0	19,03	Каменичка 6
		K-422	0	20,24	Каменичка 6
		K-428	0	18,43	Каменичка 6
		K-429	0	19,03	Каменичка 6
		K-430	0	17,13	Каменичка 6
		K-431	0	20,24	Каменичка 6
		K-432	0	21,10	Каменичка 6
		K-433	0	20,82	Каменичка 6
		K-434	0	21,10	Каменичка 6
		K-435	0	20,24	Каменичка 6
		K-436	0	16,53	Каменичка 6
		K-437	0	19,03	Каменичка 6
		K-501	0	19,33	Каменичка 6
		K-502	0	20,24	Каменичка 6
		K-503	0	20,24	Каменичка 6
		K-504	0	20,24	Каменичка 6
		K-505	0	19,63	Каменичка 6
		K-506	0	18,73	Каменичка 6
		K-507	0	20,24	Каменичка 6
		K-508	0	20,24	Каменичка 6
		K-509	0	19,94	Каменичка 6
		K-510	0	20,24	Каменичка 6

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)



Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		K-511	0	20,24	Каменичка 6
		K-512	0	19,33	Каменичка 6
		K-513	0	19,03	Каменичка 6
		K-514	0	19,94	Каменичка 6
		K-515	0	20,24	Каменичка 6
		K-516	0	20,24	Каменичка 6
		K-517	0	19,33	Каменичка 6
		K-519	0	18,43	Каменичка 6
		K-520	0	19,03	Каменичка 6
		K-521	0	17,13	Каменичка 6
		K-522	0	20,24	Каменичка 6
		K-523	0	21,10	Каменичка 6
		K-524	0	20,82	Каменичка 6
		K-525	0	21,10	Каменичка 6
		K-526	0	20,24	Каменичка 6
		K-527	0	16,53	Каменичка 6
		K-528	0	19,03	Каменичка 6
		K-529	0	19,03	Каменичка 6
		K-601	0	19,33	Каменичка 6
		K-602	0	20,24	Каменичка 6
		K-604	0	19,63	Каменичка 6
		K-605	0	18,73	Каменичка 6
		K-606	0	20,24	Каменичка 6
		K-607	0	20,24	Каменичка 6
		K-608	0	19,94	Каменичка 6
		K-609	0	20,24	Каменичка 6
		K-610	0	20,24	Каменичка 6
		K-611	0	19,33	Каменичка 6
		K-612	0	19,03	Каменичка 6
		K-613	0	19,94	Каменичка 6
		K-614	0	20,24	Каменичка 6
		K-615	0	20,24	Каменичка 6
		K-616	0	19,33	Каменичка 6
		K-619	0	18,43	Каменичка 6
		K-620	0	19,03	Каменичка 6
		K-621	0	17,13	Каменичка 6
		K-622	0	20,24	Каменичка 6
		K-623	0	21,10	Каменичка 6
		K-624	0	20,82	Каменичка 6
		K-625	0	21,10	Каменичка 6
		K-626	0	20,24	Каменичка 6
		K-627	0	16,53	Каменичка 6
		K-628	0	19,03	Каменичка 6
		K-705	0	19,21	Каменичка 6
		K-706	0	21,01	Каменичка 6
		K-707	0	20,10	Каменичка 6
		K-708	0	19,80	Каменичка 6
		K-709	0	20,10	Каменичка 6
		K-710	0	24,38	Каменичка 6
		K-711	0	36,70	Каменичка 6

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)



Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		K-712	0	29,61	Каменичка 6
		K-713	0	9,22	Каменичка 6
		K713A	0	11,76	Каменичка 6
		K-714	0	27,48	Каменичка 6
		K-715	0	20,73	Каменичка 6
		K-716	0	19,94	Каменичка 6
		K-717	0	19,63	Каменичка 6
		K-718	0	19,94	Каменичка 6
		K-719	0	20,84	Каменичка 6
		K-720	0	19,05	Каменичка 6
		K-721	0	15,61	Каменичка 6
		SPROD	0	8,51	Каменичка 6
		SSEF	0	12,18	Каменичка 6
		SUS	0	26,20	Каменичка 6
		TEHSL	0	12,37	Каменичка 6
9	Књижара				
		SKRIP	0	24,10	Каменичка 6
10	Ресторан				
		REST	0	137,98	Каменичка 6
		STUDK	0	160,21	Каменичка 6
11	Секретаријат				
		K-138	0	15,32	Каменичка 6
12	Студентска служба				
		K-128	0	18,73	Каменичка 6
		K-129	0	14,24	Каменичка 6
		K-130	0	27,51	Каменичка 6
		K-131	0	17,09	Каменичка 6
		K-132	0	20,85	Каменичка 6
		K-133	0	21,46	Каменичка 6
		K-134	0	37,58	Каменичка 6
		STUDS	0	21,02	Каменичка 6
13	Студентски парламент				
		SPARL	0	21,05	Каменичка 6
14	Тоалет				
		WCP11	0	10,57	Каменичка 6
		WCP21	0	35,37	Каменичка 6
		WCP22	0	49,56	Каменичка 6
		WCP23	0	29,72	Каменичка 6
		WCP24	0	26,56	Каменичка 6
		WCS11	0	5,66	Каменичка 6
		WCS12	0	5,66	Каменичка 6
		WCS13	0	17,05	Каменичка 6
		WCS14	0	17,05	Каменичка 6
		WCS21	0	5,66	Каменичка 6
		WCS22	0	5,66	Каменичка 6
		WCS23	0	16,89	Каменичка 6
		WCS24	0	24,15	Каменичка 6
		WCS31	0	16,71	Каменичка 6
		WCS32	0	17,58	Каменичка 6
		WCS33	0	18,17	Каменичка 6

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.1.А Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму (аналитички)



Укупна бруто површина у установи			м2		
Р. бр.	Просторија		Број места	Површина (м2)	Адреса
	Назив	Ознака			
		WCS34	0	16,84	Каменичка 6
		WCS41	0	16,71	Каменичка 6
		WCS42	0	18,17	Каменичка 6
		WCS43	0	16,84	Каменичка 6
		WCS51	0	16,71	Каменичка 6
		WCS52	0	16,84	Каменичка 6
		WCS61	0	16,71	Каменичка 6
		WCS62	0	18,17	Каменичка 6
		WCS71	0	17,53	Каменичка 6
		WCS72	0	17,23	Каменичка 6
		WCS73	0	16,56	Каменичка 6
		WCS74	0	13,92	Каменичка 6
15	Остало				
		SERVR	0	3,68	Каменичка 6
		HODP1	0	1.455,30	Каменичка 6
		HODP2	0	750,39	Каменичка 6
		HODS1	0	90,17	Каменичка 6
		HODS2	0	294,50	Каменичка 6
		HODS3	0	193,57	Каменичка 6
		HODS4	0	227,02	Каменичка 6
		HODS5	0	173,60	Каменичка 6
		HODS6	0	173,60	Каменичка 6
		HODS7	0	197,04	Каменичка 6
		STEP1	0	79,36	Каменичка 6
		STEP2	0	51,17	Каменичка 6
		STES1	0	31,41	Каменичка 6
		STES2	0	31,41	Каменичка 6
		STES3	0	31,41	Каменичка 6
		STES4	0	31,41	Каменичка 6
		STES5	0	31,41	Каменичка 6
		STES6	0	31,41	Каменичка 6
		STES7	0	26,52	Каменичка 6
		RESTM	0	14,25	Каменичка 6
		SSAD	0	66,60	Каменичка 6
		PORT	0	9,61	Каменичка 6
		PROSL	0	66,98	Каменичка 6
		cist1	0	5,67	Каменичка 6
		cist2	0	5,67	Каменичка 6
		CIST3	0	5,67	Каменичка 6
		CIST4	0	5,67	Каменичка 6
		CIST5	0	5,67	Каменичка 6
		CIST6	0	5,67	Каменичка 6
		CIST7	0	5,67	Каменичка 6
		K-127	0	18,73	Каменичка 6
		RAN	0	173,07	Каменичка 6
Укупан број места				3.193,00	
Укупна површина				12.285,99	

	<div> УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6 </div> <div> Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ </div> <div> Пословна администрација </div>	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
--	---	--

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Легенда



Под остало спадају: Серверске просторије, Пролази, Складишта, Портирнице, Разводни ормани, Свечани салони, Подстанице, Агрегатске просторије, Хидро станице

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.2 Листа опреме за извођење студијског програма

	Опрема	Тип	Намена	Број
1	активни мрежни уређаји	мрежна опрема	за приступ Интернету и ресурсима локалне мреже	40
2	Рачунари у амфитеатрима	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	6
3	Рачунари у наставним салама	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	15
4	Рачунари у рачунарској сали А	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	20
5	Рачунари у рачунарској сали Б	Рачунар Athlon	за самосталан рад студената	19
6	Рачунари у рачунарској сали Ц	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	21
7	Рачунари у рачунарској сали Д	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	45
8	Рачунари у видеоконференцијској сали на 4.спрату	Рачунар Pentium Celeron-4	за наставу и испите	15
9	Серверски рачунари у Соби са серверима	Серверски рачунар	за пружање услуга основних Интернет сервиса	10
10	Видео пројектори по наставним салама и амфитеатрима	видео пројектори	за наставу	28

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства



Табела 10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм

	Наслов	Аутор	Издавач	Година
1	Economie industrielle, une perspective europeenne	P. Medan , T. Warin	Dunod	2000
2	Initiation à la micro-économie	Bernard Bernier, Henri-Louis Védie	Dunod	2005
3	Comment vont les affaires	Gruneberg A., Tauzin, B.	Hachette	2000
4	Grammaire pratique du français en 80 fiches	Delatour, Y., Jennepin, D., Léon-Dufour M., Teyssier, B.	Hachette	2000
5	Managerial Accounting	Ray H. Garrison, Eric W. Noreen	McGraw-Hill/Irwin, New York	2003
6	Mathematical models in the social sciences, in Lerner and Lasswell (eds.)	K. J. Arrow	Policy Sciences (в. Економски анали 165 (2005), стр. 235-269.)	1951
7	Organizational Behaviour	Schermerhorn J., Hunt J. Osborn R.	John Wiley	2005
8	Comparative Corporate Governance	K. Hopt, H. Kanda, M. Roe, E. Wymeersch and S. Prigge	Oxford University Press	1998
9	Corporate Finance (6th edition)	S. A. Ross, R. W. Westerfield and J. F. Jaffe	McGraw-Hill, New York	2002
10	Corporate Finance: Theory and practice	Damodaran A.	John Wiley & Sons	2001
11	Creating shareholder value: a guide for managers and investors	Rappaport, Alfred	Free Press	1998
12	Creating shareholder value: a guide for managers and investors	Rappaport, Alfred	Free Press	1998
13	Developing Management Skills	Whetten D., Cameron K.	Prentice Hall, New Jersey	2007
14	Droit des sociétés (16th edition)	M. Cozian, A. Viandier, F. Deboissy	Litec	2003
15	Economics	D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch	McGraw-Hill, 4th ed.	1994
16	Fundamentals of Corporate Finance	R.A. Brealey, S.C. Myers, A.J. Marcus	McGraw-Hill/Irwin	2003
17	Human Resource Management: An Experiential Approach	Bernardin, J.H., Russell, J.E.A.	Ирвин: McGraw-Hill	1998
18	Human Resource Management: Gaining A Competitive Advantage	Ное, Р.А., Холленбецк, Ј.Р., Герхарт, Б., Вригхт, П.М	Irwin: McGraw-Hill	2006
19	L'économie en 100 et quelques mots d'actualité	Degryse, Ch.	De Boeck	2005
20	Macroeconomics	N. Gregory Mankiw	Worth Publishers, 3rd ed	1997
21	Managing Human Resources	Gomez-Mejia, L.R., Balkin, D.B., Cardy, R.L.,	Upper Saddle River	2001
22	Strategic Marketing Problems: Cases and Comments (11th Edition)	Roger Kerin and Robert Peterson	Hardcover	2006
23	Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes	Kaplan, R., Norton, D.	Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts	2004
24	The Emotionally Intelligent Manager, How to Develop and use the four Key Emotional Skills of Leadership	Caruso D., Salovey P.	Jossey-Bass	2004
25	The Methodology of Economics: Or How Economists Explain (2nd ed.)	M. Blaug	Cambridge University Press	1992
26	The Organizational Behavior Reader	Osland J., Kolb D., Rubin I.	Prentice Hall	2001
27	The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment	Kaplan R., Norton D.	Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts	2001
28	Комуникативна моћ продаје	Огњанов, Г.	Досије, Београд	2004
29	Менаџмент људских ресурса	Богићевић Миликић, Б	ЦИД-Економски факултет Београд	2008
30	Основи маркетинга	Момчило Милисављевић,Бранко Маричић,Мирјана Глигоријевић	Економски факултет у Београду	2007
31	Принципи економије	Н. Грегори Манкју	Ekonomski fakultet	2006
32	Applied GIS and Spatial Modeling	Clarke G.P., Stillwell J.C.H.	Chichester:Wiley & Sons	2002
33	Building, Measuring and Managing Brand Equity	Keller, Kevin Lane	Pearson Education	2003
34	Busines Logistics Management	Ballou R.	Prentice Hall	1999
35	Consumer Behavior and Managerial Decision Making	Frank R. Kardes	Prentice Hall	2002
36	Consumer Behavior and Marketing Strategy	J. Paul Peter, Jerry C. Olson	McGraw Hill	2007

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм



	Наслов	Аутор	Издавач	Година
37	Creating shareholder value: a guide for managers and investors	Rappaport, Alfred	Free Press	1998
38	Creating shareholder value: a guide for managers and investors	Rappaport, Alfred	Free Press	1998
39	Direct Marketing Management	Roberts, Marry Lou, and Berger, Paul	Prentice Hall	1999
40	Economics of Tourism Destinations	Norbert Vanhove	Butterworth-Heinemann	2005
41	Electronic commerce: a manager's guide	Kalakota, Ravi, Whinston, Andrew	Addison Wesley Longman	1997
42	Electronic Commerce: A Managerial Perspective	Efraim Turban, David King, Dennis Viehland and Jae Lee	-	2006
43	Electronic Commerce	Turban E., King D., Viehland D., Lee J.	Prentice Hall	2008
44	Essential of Investment	Z. Bodie, A. Kane, A.J. Marcus	Mc Graw Hill (Алт: хрватско или српско издање исте књиге)	2003
45	Essentials of Negotiation	Lewicki, Roy J., David M. Saunders, John W. Minton	McGraw Hill	2003
46	Export-Import, Theory, Practices and Procedures	Belay Seyoum	IBP	2000
47	Global Marketing Management	Kotabe Masaaki, Helsen Kristiaan	John Wiley & Sons, Inc	2004
48	Global Marketing Management	Warren J. Keegan	Prentice Hall International	2005
49	Human Resource Management in Europe: Evidence of Convergence?	Brewster, C., Mayhofer, W., Morley, M. (eds)	Elsevier Butterworth-Heinemann	2004
50	Inetrnational Management	Hodgetts, Luthans, Doh	McGraw-Hill	2006
51	International Business	Charles W.L. Hill	McGraw-Hill	2005
52	International Business	Daniels D. John, Radenbaugh	Addison Wesley	2007
53	International logistics	Wood D. Barone A, Murphy P. Wardlow D.	Chapman & Hall publishing co.	1995
54	International Management	Phatak, Bhagat, Kashlik	McGraw-Hill	2005
55	Logistics and Supply Chain Management	Christoper M.	Prentice Hall – Financial times	2005
56	Logistics Management and Strategy	Harrison A., Hoek R.	Prentice Hall	2005
57	Marketing Channels	Coughlan Anne, Anderson Erin, Stern Lous and El-Ansary	Prentice Hall	2006
58	Merger, Acquisitions and Corporate Restructuring (одабрана поглавља)	Gaughan, P.	John Wiley & Sons	2007
59	Multinational firms in the World Economy	Navareti, B. And Venables, A.	Princeton University Press	2004
60	Organization Theory and Design	Daft, R.L.	Weste Publishing Company	1996
61	Organizational Behaviour	Schermerhorn J., Hunt J. Osborn R.	John Wiley	2005
62	Organizational Theory	Jones, G.	Prentice Hall Inc.	2001
63	Page Transport and Tourism	Stephen J.	Pearson Prentice Hall	2005
64	Performance Measurement & Control Systems for Implementing Strategy, Text & Cases	Simons, R.	Prentice Hall	2000
65	Strategic Logistics Management	Stock J., Lambert D.	McGraw-Hill	2001
66	Strategic Market Retalionships	Donaldson Bill and O'Toole	John Wiley & Sons	2002
67	Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes	Kaplan, R., Norton, D.	Harvard Business School Press	2004
68	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance (одабрана поглавља)	Weston, J.F., Mitchell, M. L., Mulherin, J.H.	Prentice Hall	2003
69	The Business of Tourism	Holloway Cristhoper	-	2006
70	The Channel Advantage	Lawrence Friedman and Timothy Furey	Heinemann	2001
71	The Future of the Multinational Company	Birkinshaw, J., et al.	Wiley	2003
72	The Geography of Tourism and Recreation – environment, place and space	Hall C.M., Page S.J.	Routledge	2002
73	The Organizational Behavior Reader	Osland J., Kolb D., Rubin I.	Prentice Hall	2001
74	The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment	Kaplan R., Norton D.	Harvard Business School Press	2001
75	The Theory of Multinational Enterprises	Rugman, A.	Edvard Elgar	1996

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.3 Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм



	Наслов	Аутор	Издавач	Година
76	Worldwide Destinations Casebook: The geography of travel and tourism	Boniface B., Cooper Ch.	Butterworth-Heinemann	2005
77	Битна повреда уговора - међународна продаја робе	Перовић Ј.	Сл. лист СЦГ	2004
78	Електронско пословање	Станкић Р.	Економски факултет, Београд	2007
79	Електронско пословање и спољна трговина	Предраг Бјелић и Јелена Козомара	Економика предузећа, Јануар-фебруар 2003, Год. LI, стр. 33-41.	2003
80	Електронско пословање у Србији и Црној Гори	Предраг Бјелић	Економика предузетништва, Београд, бр. 2/2002, Vol. XXXVIII, стр. 72-78.	2002
81	Електронско трговање - електронско пословање у међународној трговини	Предраг Бјелић	Институт за међународну политику и привреду, Београд	2000
82	Емоционално брендирање	Gobe Marc	Mass Media International	2006
83	Информациона технологија за менаџмент	Turban, McLean, Wetherbe	John Wiley, превод 3. издања, Завод за издавање уџбеника и наставна средства, Београд	2003
84	Интернет као тржишни амбијент савременог пословања	Предраг Бјелић	Економска политика 2463, Београд, 5. јул 1999, стр. 25-26.	1999
85	Инвестиционе одлуке предузећа у условима групног управљања	Пауновић, Б.	Економски факултет, Београд	1994
86	Канали маркетинга	Ловрета С., Петковић Г. и Кончар Ј.	Економски факултет, Београд	2006
87	Канали маркетинга	Стипе Ловрета, Кончар Јелена и Петковић Горан	ЦИД, Економски факултет, Београд	2006
88	Комуникативна моћ продаје	Огњанов, Г.	Досије	2004
89	Комуникативна моћ продаје (Делови III и IV)	Огњанов, Гаљина	Досије	2004
90	Маркетинг логистика	Божић, В. Аћимовић С.	Економски факултет Београд	2008
91	Маркетинг логистика	Божић, В., Аћимовић С.	Економски факултет Београд	2008
92	Маркетинг менаџмент	Kotler Phillip	Data Status	2006
93	Маркетиншко истраживање	Акер, Кумар, Деј	Економски факултет	2008
94	Међународни бизнис и менаџмент	Ракита Бранко	ЦИД ЕФ	2006
95	Међународни маркетинг	Ракита Бранко	Економски факултет	2005
96	Међународни маркетинг	Ракита Бранко	ЦИД ЕФ	2007
97	Међународно пословно финансирање	Предраг Јовановић Гавриловић	Економски факултет, Београд	2008
98	Међународно привредно право	Перовић Ј.	Економски факултет, Београд	2008
99	Међународно привредно уговорно право	Драшкић М.	Савремена администрација	1990
100	Менаџмент категорије производа	Богетић З.	Економски факултет у Београду	2007
101	Менаџмент људских ресурса	Богићевић Миликић, Б.	Економски факултет Београд	2008
102	Менаџмент вредности предузећа	Каличанин, Ђ.	Економски факултет, Београд	2006
103	Менаџмент вредности предузећа (одабрана поглавља)	Каличанин, Ђ.	Економски факултет, Београд	2006
104	Мобилни телефон као канал електронског пословања	Предраг Бјелић	Економски анали, Београд, Год. XLIV, број 151-2, октобар 2001 - март 2002, стр. 81-98.	2001

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.4 Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму

Ред. бр.	Наслов	Аутор-и	Издавач	Предмет-и
1	Advanced Macroeconomics	David Romer	McGraw Hill	Напредна макроекономска теорија и политика
2	Applied Corporate Finance: A User's Manual, Second Edition	Damodaran		Финансијски менаџмент
3	Business Ethics	Richard DeGeorges	Pearson - Prentice Hall	Етика и лидерство
4	Corporate Finance: A Practical Approach	Clayman, Fridson & Troughton	CFA Institute	Финансијски менаџмент
5	Developing Management Skills, (7th Ed.)	David A. Whetten and Kim S. Cameron	Pearson Prentice Hall	Развој менаџерских вештина
6	Ethics and the Conduct of Business, 4th Edition	John R. Boatright	Pearson & Prentice Hall	Етика и лидерство
7	Macroeconomic Theory and Policy	David Andolfoatto		Управљачка економија
8	Macroeconomics, 5th Edition	Olivier Blanchard	Prentice Hall	Напредна макроекономска теорија и политика
9	Managerial Accounting	Garrison, Noreen, & Brewer	McGrawHill Irwin	Напредно управљачко рачуноводство
10	Managerial Decision Making	Cliff T. Ragsdale	Thompson	Примењено пословно истраживање
11	Marketing Management	Philip Kotler, Kevin Lane Keller	Pearson Prentice Hall	Маркетинг менаџмент 2М
12	Microeconomics	Krister Ahlersten	Krister Ahlersten and Ventus Publishing ApS.	Управљачка економија
13	Moral Issues in Business, 9th Edition	William H. Shaw & Vincent Barry	Thompson & Wadsworth	Етика и лидерство
14	Statistics for Managers Using Microsoft EXCEL, 5th Edition	David M. Levine, David Stephan, Timothy C. Krehbiel, and Mark L. Berenson	Prentice Hall	Статистичке методе
15	Strategic Management: Theory and Practice, 3rd Edition	John Parnell	Cengage Learning	Стратегијски менаџмент 2М

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p>Акредитација студијског програма</p> <p>ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација</p>	 <p>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ</p>
--	--	---

Стандард 10. - Организациона и материјална средства

Табела 10.5 Покривеност обавезних предмета литературом која се налази у библиотеци или је има у продаји

Студијски програм: Пословна администрација

Назив предмета	Књига предметног наставника	Књига другог аутора	Практикум	Збирка-е задатака	Књиге на страном језику	Друга врста литературе
Етика и лидерство		+			+	+
Финансијски менаџмент		+			+	+
Маркетинг менаџмент 2М		+			+	+
Напредно управљачко рачуноводство		+			+	+
Примењено пословно истраживање		+			+	+
Развој менаџерских вештина		+			+	+
Статистичке методе		+			+	+
Стратегијски менаџмент 2М		+			+	+

Стандард 11. Контрола квалитета

Провера квалитета овог студијског програма (реализације и предузимања мера за унапређење квалитета у погледу курикулума, наставе, наставног особља, оцењивања студената, уџбеника и литературе) се спроводи редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета.

Провера квалитета студијског програма се спроводи, на начин и по поступку утврђеном актима Факултета: Стратегијом обезбеђења квалитета, Правилником о обезбеђењу квалитета рада Факултета, Правилником о стандардима и поступцима обезбеђења квалитета, као и другим актима Факултета, којима се уређују питања контроле квалитета рада Факултета.

У контроли квалитета студијског програма обезбеђена је активна улога студената кроз њихово учешће у раду Комисије за самовредновање, Комисије за обезбеђење квалитета студијских програма, наставе и услова рада Факултета, других стручних органа Факултета и анкетирање.

Прилог 11.1 - Извештај о резултатима самовредновања студијског програма

[Документ у прилогу: Извештај о резултатима самовредновања високошколске установе \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Списак прилога уз Извештај о самовредновању \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 01 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 02, 03, 04, 05 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 06 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 23 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 24, 25, 26 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 39 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 40 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилог 50 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 51, 52, 53 \(CTRL + леви клик\)](#)

[Документ у прилогу: Прилози 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63 \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 11.2 - Јавно публикован документ - Политика обезбеђења квалитета

[Документ у прилогу: Јавно публикован документ - Политика обезбеђења квалитета \(CTRL + леви клик\)](#)

Прилог 11.3 - Правилник о уџбеницима

[Документ у прилогу: Правилник о уџбеницима \(CTRL + леви клик\)](#)



Прилог 11.4 - Извод из Статута установе којим регулише оснивање и делокруг рада комисије за квалитет

[Документ у прилогу: Извод из Статута установе којим регулише оснивање и делокруг рада комисије за квалитет \(CTRL + леви клик\)](#)

Стандард 11. - Контрола квалитета

Табела 11.1 Листа чланова комисије за контролу квалитета

Р.бр.	Име и презиме	Звање
1	Александра Нојковић	Доцент
2	Бранислав Борић	Редовни професор
3	Душанка Ушћумлић	Редовни професор
4	Мирјана Глигорић	Асистент
5	Мирослав Тодоровић	Доцент
6	Весна Рајић	Доцент
7	Жаклина Стојановић	Ванредни професор
8	Радомир Радовановић	
9	Саво Станојевић	Студент
10	Вељко Мијушковић	Студент

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	<div style="text-align: center;"> Акредитација студијског програма </div> <div> ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација </div>	
Стандард 12. Студије на даљину		
<p>Факултет не уписује на овај студијски програм студенте који студирају у режиму на даљину.</p>		